



## « PROVENCIA » GODIN

<b>Dessinateur :</b>	Dupin (Léon), dit Léo Dupin
	Affichiste français, né à Saint-Etienne (Loire) en 1898 et mort à Opio (Alpes-Martimes) en 1971.
<b>Lieu :</b>	Paris
<b>Date :</b>	1935
<b>Imprimeur-éditeur :</b>	Imprimerie Joseph-Charles
	Imprimeur et éditeur d'affiches publicitaires, actif à Paris dans la première moitié du XX <sup>e</sup> siècle.
<b>« "Provencia" Godin ».</b> Affiche dessinée par Léon Dupin, 1935. Collection du Familistère de Guise (inv. 2007-9-1). Crédit photographique : Familistère de Guise, 2009.	<b>Lieu :</b> Paris <b>Date :</b> 1935 <b>Commanditaire :</b> Société du Familistère de Guise Rabaux et C <sup>ie</sup> Raison sociale de la Société du Familistère de Guise sous la gérance de René Rabaux, de 1934 à 1954.
	<b>Lieu :</b> Guise <b>Date :</b> 1935
<b>Technique :</b>	lithographie
<b>Mesures :</b>	H. 150 ; L. 100 cm
<b>Inscriptions :</b>	signé en bas à gauche : « LEO DUPIN » ; imprimé dans un losange sous la signature : « Affiches Joseph-Charles Paris reproduction interdite » ; imprimé dans la hauteur en bas à droite : « Création 1935 des Imprimeries Joseph Charles Paris » ; en haut à gauche : timbre fiscal marqué du cachet de la Société du Familistère de Guise R. Rabaux et C <sup>ie</sup> .
<b>Domaine :</b>	affiche
<b>Acquisition :</b>	acquis en 2007 avec le concours du conseil départemental de l'Aisne, de la région Picardie et

# LE FAMILISTÈRE DE GUISE

---

de l'État (FRAM).

**Inventaire n° :**

2007-9-1

**Notice :**

Après la Première Guerre mondiale, les fabricants d'appareils ménagers commencent à s'adresser directement au public. Les quincailliers étaient auparavant leurs intermédiaires auprès de la clientèle. Les appareils sont désormais baptisés de noms évocateurs, faciles à mémoriser, et leur commercialisation donne lieu à une campagne publicitaire pour lesquelles les fabricants font appel à des agences spécialisées.

Dans les années 1930, la Société du Familière fait définitivement évoluer le patronyme du fondateur, ajouté après sa mort à la raison sociale de l'entreprise (Ancienne maison Godin), en nom commercial (poêle Godin, cuisinière Godin). Elle commercialise ses nouveaux modèles sous le nom de « Godinette », « Colinette », « Pot-au-feu », « Parisette », « Lyonnnette », ou « Provencia », qui sont autant de marques déposées. « Provencia » désigne une petite cuisinière en fonte de fer émaillée à deux trous de cuisson, dont les versions avec réservoir d'eau chaude sont cataloguées n° 543 et n° 555. Sous le slogan « Petite cuisinière, grande cuisine ! », c'est l'un de ces modèles que tient à la main le cuisinier de l'affiche. En 1935, deux autres affiches sont créées par l'affichiste-imprimeur Joseph-Charles et son dessinateur Léon Dupin pour la Société du Familière.

**Sources et bibliographie :**

*Godin. Modèles de vente courante et créations récentes 1937-1938*, Paris, Imprimerie Ch. Bernard, [1938], p. 8.

**Mots-clés :**

appareil de cuisson ; cuisinier

**Œuvres en rapport :**

Godin. Godin Ega - Fourgodin

La préférée ! « Colinette luxe » Godin



# LE FAMILISTÈRE DE GUISE

---

Cuisinière n°443 Provencia

Notice créée le 06/04/2018. Dernière modification le 24/06/2021.