

LE FAMILISTÈRE DE GUISE

ACCUEIL DÉCOUVRIR RESSOURCES LES COLLECTIONS « PROVENCIA » GODIN



« "Provencia" Godin ». Affiche dessinée par Léon Dupin, 1935. Collection du Familistère de Guise (inv. 2007-9-1). Crédit photographique : Familistère de Guise, 2009.

« PROVENCIA » GODIN

Dessinateur :	Dupin (Léon), dit Léo Dupin Affichiste français, né à Saint-Etienne (Loire) en 1898 et mort à Opio (Alpes-Martimes) en 1971.
Lieu :	Paris
Date :	1935
Imprimeur-éditeur :	Imprimerie Joseph-Charles Imprimeur et éditeur d'affiches publicitaires, actif à Paris dans la première moitié du XX ^e siècle.
Lieu :	Paris
Date :	1935
Commanditaire :	Société du Familistère de Guise Rabaux et C ^{ie} Raison sociale de la Société du Familistère de Guise sous la gérance de René Rabaux, de 1934 à 1954.
Lieu :	Guise
Date :	1935
Technique :	lithographie
Mesures :	H. 150 ; L. 100 cm
Inscriptions :	signé en bas à gauche : « LEO DUPIN » ; imprimé dans un losange sous la signature : « Affiches Joseph-Charles Paris reproduction interdite » ; imprimé dans la hauteur en bas à droite : « Création 1935 des Imprimeries Joseph Charles Paris » ; en haut à gauche : timbre fiscal marqué du cachet de la Société du Familistère de Guise R. Rabaux et C ^{ie} .
Domaine :	affiche
Acquisition :	acquis en 2007 avec le concours du conseil départemental de l'Aisne, de la région Picardie et

LE FAMILISTÈRE DE GUISE

Inventaire n° :

de l'État (FRAM).

2007-9-1

Notice :

Après la Première Guerre mondiale, les fabricants d'appareils ménagers commencent à s'adresser directement au public. Les quincailliers étaient auparavant leurs intermédiaires auprès de la clientèle. Les appareils sont désormais baptisés de noms évocateurs, faciles à mémoriser, et leur commercialisation donne lieu à une campagne publicitaire pour lesquelles les fabricants font appel à des agences spécialisées.

Dans les années 1930, la Société du Familistère fait définitivement évoluer le patronyme du fondateur, ajouté après sa mort à la raison sociale de l'entreprise (Ancienne maison Godin), en nom commercial (poêle Godin, cuisinière Godin). Elle commercialise ses nouveaux modèles sous le nom de « Godinette », « Colinette », « Pot-au-feu », « Parisette », « Lyonnette », ou « Provencia », qui sont autant de marques déposées. « Provencia » désigne une petite cuisinière en fonte de fer émaillée à deux trous de cuisson, dont les versions avec réservoir d'eau chaude sont cataloguées n° 543 et n° 555. Sous le slogan « Petite cuisinière, grande cuisine ! », c'est l'un de ces modèles que tient à la main le cuisinier de l'affiche. En 1935, deux autres affiches sont créées par l'affichiste-imprimeur Joseph-Charles et son dessinateur Léon Dupin pour la Société du Familistère.

Sources et bibliographie :

Godin. Modèles de vente courante et créations récentes 1937-1938, Paris, Imprimerie Ch. Bernard, [1938], p. 8.

Mots-clés :

appareil de cuisson ; cuisinier

Œuvres en rapport :

Godin. Godin Ega - Fourgodin

La préférée ! « Colinette luxe » Godin



LE FAMILISTÈRE DE GUISE

Cuisinière n°443 Provencia

Notice créée le 06/04/2018. Dernière modification le 24/06/2021.