

LE FAMILISTÈRE DE GUISE

ACCUEIL DÉCOUVRIR RESSOURCES LES COLLECTIONS MEILLEURS ET MOINS
CHERS : POÈLES GODIN



« Meilleurs et moins chers : poêles Godin ». Affiche dessinée par Léon Dupin, 1931. Collection du Familistère de Guise (inv. 2010-15-3). Crédit photographique : Familistère de Guise, 2012.

MEILLEURS ET MOINS CHERS : POÈLES GODIN

Dessinateur : Dupin (Léon), dit Léo Dupin

Affichiste français, né à Saint-Etienne (Loire) en 1898 et mort à Opio (Alpes-Martimes) en 1971.

Lieu : Paris

Date : 1931

Imprimeur-éditeur : Imprimerie Joseph-Charles

Imprimeur et éditeur d'affiches publicitaires, actif à Paris dans la première moitié du XX^e siècle.

Lieu : Paris

Date : 1931

Commanditaire : Société du Familistère de Guise Colin et C^{ie}

Raison sociale de la Société du Familistère de Guise sous la gérance de Louis-Victor Colin, de 1897 à 1933.

Lieu : Guise

Date : 1931

Technique : lithographie

Mesures : H. 155 ; L. 115 cm

Inscriptions : signé au milieu à droite : « Leon Dupin » ; imprimé dans la hauteur en bas à droite : « Création 1931 des Imprimeries Joseph Charles Paris » ; en haut à gauche, dans la marque à la ruche : timbre fiscal.

Domaine : affiche

Acquisition : acquis en 2010 avec le concours du conseil départemental de l'Aisne.

Inventaire n° : 2010-15-3

LE FAMILISTÈRE DE GUISE

Notice :

L'affichiste-imprimeur parisien Joseph-Charles et son dessinateur Léon Dupin commencent à créer des images publicitaires pour la Société du Familistère en 1930. L'appareil représenté sur cette affiche est dessiné avec précision : il s'agit d'un modèle de cuisinière dite « de style moderne » qui apparaît sous les n°197 à 199 dans l'album général de 1931 de la Société du Familistère. Son émail d'un bleu profond est mis en valeur par l'uniforme blanc du chef cuisinier, qui donne une caution à l'appareil domestique. La publicité est cependant générique. Le texte met en avant le nom « Godin » inscrit dans un cartouche ovale, le logotype de la manufacture de Guise en usage depuis 1927. Le patronyme du fondateur du Familistère s'impose comme la marque commerciale de l'ensemble des productions des fonderies de l'Association coopérative du capital et du travail.

L'accroche de l'affiche fait référence à la devise que l'entreprise utilise depuis le début du XX^e siècle : « Les poêles Godin sont les meilleurs et les moins chers ». On remarque aussi l'emploi d'une estampille faite d'une ruche inscrite dans le « G » de Godin. L'emblème, qui évoque l'association coopérative, est créé par la Société du Familistère en 1898 pour servir de marque à certains articles de son catalogue. Son usage publicitaire est éphémère.

Sources et bibliographie :
Album général n° 6 de la Société du Familistère de Guise, Paris, Imprimerie Ch. Bernard, 1931, p. 5.

Mots-clés :

ruche ; appareil de cuisson ; cuisinier

Notice créée le 07/04/2018. Dernière modification le 19/06/2018.