

LE FAMILISTÈRE DE GUISE

[ACCUEIL](#) [DÉCOUVRIR](#) [RESSOURCES](#) [LES COLLECTIONS](#) [PLAQUE PUBLICITAIRE « POÊLES GODIN »](#)



PLAQUE PUBLICITAIRE « POÊLES GODIN »

Plaque publicitaire « Poêles Godin ». Société du Familistère de Guise, vers 1920-1930. Image avant restauration. Collection Familistère de Guise (inv. n° 2017-6-19). Crédit photographique : Familistère de Guise, 2018.

Fabricant :	Société du Familistère de Guise Colin et C ^{ie} Raison sociale de la Société du Familistère de Guise sous la gérance de Louis-Victor Colin, de 1897 à 1933.
Lieu :	Guise
Date :	vers 1920-1930
Technique :	tôle de fer émaillée
Mesures :	H. 34,7 ; L. 54,5 cm
Inscriptions :	inscrit en lettres émaillées : « Poêles GODIN ».
Domaine :	plaque publicitaire
Type :	plaque indicative
Acquisition :	don Philippe Langlet, 2017
Inventaire n° :	2017-6-19
Notice :	À partir de la gérance de François Dequenue (1888-1897), la Société du Familistère développe la fabrication de plaques indicatives en tôle de fer émaillée. Elles apparaissent dans l'album de 1897 et figurent à la vente jusqu'en 1914. Après une période d'interruption, suite à la destruction des usines et des précieux modèles-étalons durant la Première Guerre mondiale, les plaques indicatives sont à nouveau commercialisées entre 1923 et 1927. Un large éventail de modèles est proposé à la vente : des plaques de rue, des numéros de maison, des enseignes pour restaurant, des plaques mortuaires ou de réclame. Les usines et fonderies de Guise fabriquent également des plaques et des enseignes publicitaires à l'usage de la Société du Familistère pour promouvoir la marque « Godin ». Cette plaque publicitaire en tôle de fer émaillée à fond bleu, lettres blanches et liseré vert, a probablement été utilisée sur la façade extérieure d'un lieu de vente des appareils Godin. Elle comporte à chaque angle un trou de fixation. Les quincailliers constituent la majorité de la clientèle

LE FAMILISTÈRE DE GUISE

des usines Godin et jouent le rôle d'intermédiaire avec les acheteurs. Ce type d'enseigne permet à la Société du Familistère de mettre en avant ses produits dans les magasins des quincailliers qui commercialisent également des appareils de marques concurrentes.

Dès les années 1900, les fonderies et manufactures du Familistère s'engagent dans une stratégie promotionnelle ambitieuse afin de faire face à une concurrence soutenue. Louis-Victor Colin, administrateur-gérant de la Société de 1897 à 1933, impose le patronyme du fondateur, synonyme de tradition et de qualité, comme marque de fabrique estampillée sur l'ensemble de la production des usines de Guise et de Bruxelles. La raison sociale de la Société du Familistère est complétée de la mention « ancienne maison Godin ». Dans les années 1920, les dépenses consacrées à la publicité augmentent. Le slogan « poêles Godin » devient un terme générique qui désigne l'ensemble de la production. La formule est utilisée sur les en-têtes de lettres, les catalogues, les affiches, les cartes postales, etc. La plaque émaillée a probablement été fabriquée entre les années 1920 et 1930. René Rabaux, qui succède à Louis-Victor Colin à la gérance de la Société du Familistère en 1933, élabore un nouveau programme publicitaire autour de l'imagerie du feu et développe la marque à la flamme, qui devient le logotype de l'entreprise.

La plaque publicitaire « Poêles Godin » a été restaurée en 2019 avec le concours du Département de l'Aisne et de l'État (ministère de la Culture et de la Communication).

Bibliographie :

Dos Santos (Jessica), *L'Utopie en héritage. La Société du familistère de Guise, de la mort de Jean-Baptiste André Godin à la dissolution de l'association (1888-1968)*, Lille, Thèse de doctorat, Université Charles de Gaulle - Lille III, 2012, 827 p.

Œuvres en rapport :



Plaque publicitaire « Poêles Godin en vente ici »

LE FAMILISTÈRE DE GUISE

Notice créée le 28/04/2020. Dernière modification le 22/05/2020.