

# LE FAMILISTÈRE DE GUISE

RAPPORT D'ACTIVITÉ  
2017





# Édito

Jean-Pierre Balligand

Président du syndicat mixte du Familistère Godin, membre honoraire du Parlement,  
Président du comité d'orientation - financement des collectivités locales de la Banque Postale,  
Co-président de l'Institut de la Gouvernance territoriale et de la Décentralisation.

Le fondateur du Familistère de Guise est né en 1817 dans un village de Thiérache. Il était naturel que l'année 2017 du Familistère soit dédiée au bicentenaire de la naissance d'un personnage hors du commun. L'anniversaire a été inscrit au programme des commémorations nationales. Jean-Baptiste André Godin est une figure encore sous-estimée, même si son œuvre, dans le contexte des crises récentes du capitalisme, est à nouveau l'objet de l'intérêt d'un large public.

Il y a plus de 150 ans, Godin donnait au monde l'exemple pacifique d'une société alternative à une société capitaliste déséquilibrée. Dans un territoire rural isolé, l'ancien ouvrier a créé un centre d'innovation industrielle et d'expérimentation sociale d'une ampleur inédite. Pour ces raisons, le programme Utopia de valorisation du Familistère de Guise a été lancé en 2000, et reçoit depuis l'important concours

du conseil départemental de l'Aisne, de la Ville de Guise, de la région Hauts-de-France, de l'État et de l'Union européenne. Utopia assure la préservation d'un patrimoine monumental immense dans l'objectif que le Familistère puisse à nouveau rayonner, sur les plans culturel, social et économique dans son territoire et au-delà.

Le programme de l'année 2017 a pu montrer que la conservation et l'enrichissement du patrimoine du Familistère pouvaient être intimement liés à la création contemporaine et au développement économique et social du site. L'acquisition du mobilier personnel du fondateur, le concert pop et rock de la veille du Premier Mai, la création musicale pour la Cour sonore sur les « voix » de Godin, une collecte de « Godinia » auprès de la population locale, la restauration du mausolée du jardin d'agrément, une course populaire, une

importante exposition temporaire sur le rôle de la machine dans l'innovation sociale, ou encore le lancement de la dernière campagne de travaux de restauration de l'aile gauche du Palais social, et l'achèvement de l'étude de la faisabilité de sa transformation en établissement hôtelier montrent l'étendue des actions conduites au Familistère, grâce en particulier au soutien constant du conseil départemental de l'Aisne tout en respectant des contraintes financières maîtrisées.

La fréquentation du musée de site a dépassé cette année les 72 000 visiteurs, soit plus de quatorze fois la population de la ville de Guise ! Nous avons fait la preuve qu'il est possible de créer du développement en Thiérache. L'année 2017 est la manifestation de la volonté de tous les partenaires du Familistère de poursuivre l'accomplissement du programme Utopia.



**1137**

Albums du Famillistère  
vendus



**72 367**

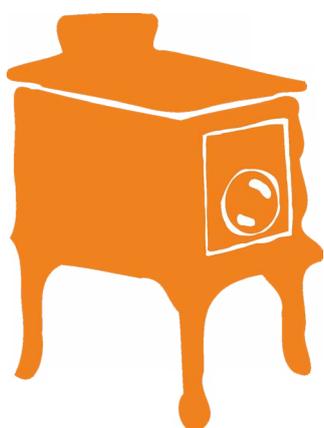
visiteurs

**BICENTENAIRE DE  
LA NAISSANCE DE  
GODIN 1817-2017**

**10**

évènements  
estampillés

Bicentenaire de la  
naissance de Godin



**73**

nouveaux objets  
dans nos collections



**100**

porte-voix



**68**

parutions presse



**7 851**

abonnés  
réseaux sociaux



**2916**

spectateurs  
saison 2016 / 2017

# SOMMAIRE

<b>1. L'INSTITUTION : LE SYNDICAT MIXTE DU FAMILISTÈRE GODIN ET LA RÉGIE DU FAMILISTÈRE</b>	<b>P.5</b>	<b>4.3 Les collections</b>	
<b>1.1. Le syndicat mixte du Familistère Godin</b>		4.3.1 Enrichissement, conservation et mise en valeur des collections	
<b>1.2. La régie du Familistère</b>		4.3.2 Enrichissement des collections : les acquisitions	
<b>2. PROGRAMME ILLUSTRÉ DU BICENTENAIRE DE LA NAISSANCE DE JEAN-BAPTISTE ANDRÉ GODIN (1817-1888)</b>	<b>P.6</b>	4.3.3 Conservation et mise en valeur des collections	
<b>2.1. Le bureau de Jean-Baptiste André Godin</b>		<b>4.4 Les Éditions du Familistère</b>	
<b>2.2. L'album du Familistère aux Éditions du Familistère</b>		<b>5. LE SPECTACLE VIVANT</b>	<b>P.23</b>
<b>2.3. Le concert du bicentenaire</b>		<b>5.1. Le Premier mai 2017 du Familistère</b>	
<b>2.4. Le mausolée de Godin restauré</b>		<b>5.2. La saison 2016-2017 du théâtre du Familistère</b>	
<b>2.5. Une création pour la Cour sonore : Ghinà, de Cécile Le Prado</b>		<b>6. LE FAMILISTÈRE : LE PROCHE ET LE LOINTAIN</b>	<b>P.25</b>
<b>2.6. La grande collecte</b>		<b>6.1. Le Familistère dans son territoire</b>	
<b>2.7. Les foulées de Guise : la course du bicentenaire</b>		<b>6.2. L'audience du Familistère en France et à l'étranger</b>	
<b>2.8. L'exposition : « Des machines au service du peuple. Godin et la mécanique. »</b>		<b>7. LES RESSOURCES HUMAINES</b>	<b>P.26</b>
<b>3. LE PROGRAMME UTOPIA</b>	<b>P.10</b>	<b>7.1 Syndicat mixte du Familistère Godin</b>	
<b>3.1. Etudes et travaux 2017</b>		<b>7.2 Régie du Familistère</b>	
3.1.1 Aménagements intérieurs et paysagers		<b>8. LES RESSOURCES FINANCIÈRES</b>	<b>P.28</b>
3.1.2 Accessibilité tout public		<b>8.1. Bilan financier 2017 du syndicat mixte du Familistère Godin</b>	
3.1.3 Outils pour l'accessibilité de tous les publics		8.1.1 Dépenses de fonctionnement	
3.1.4 Édition /impression de «L'album du Familistère»		8.1.2 Recettes de fonctionnement	
3.1.5 Photographies numériques et numérisations des documents et collections		8.1.3 Dépenses d'investissement	
3.1.6 Aménagements scénographiques et artistiques		8.1.4 Recettes d'investissement	
3.1.7 Equipements		<b>8.2 Bilan financier 2017 de la Régie du Familistère</b>	
3.1.8 Travaux de grand entretien		<b>9. LES PROJETS 2018</b>	<b>P.31</b>
3.1.9 Valorisation du patrimoine opérationnel		<b>9.1 Le Familistère numérique</b>	
3.1.10 Pavillon central - Phase 3		<b>9.2 Travaux de restauration</b>	
3.1.11 Aile gauche / Phases 3 et 4		<b>9.3 Travaux de grand entretien et de maintenance</b>	
3.1.12 Restauration du mausolée		<b>9.4 La programmation culturelle pour 2018</b>	
<b>3.2 Etudes et travaux 2018 - 2022</b>		<b>10. LE FAMILISTÈRE DANS LES MÉDIAS</b>	<b>P.32</b>
3.2.1 Aménagements intérieurs et paysagers 2018-2022		<b>10.1 Le Familistère lu, vu et entendu</b>	
3.2.2 Suite et fin des études opérationnelles ailes gauche et droite		10.1.1 La communication en direction du public	
<b>4. UN MUSÉE DE SITE HABITÉ</b>	<b>P.12</b>	10.1.2 La communication en direction des journalistes	
<b>4.1. La fréquentation de 2017 : chiffres et analyses</b>		<b>10.2 Le Familistère sur les réseaux sociaux</b>	
<b>4.2 Les publics</b>		10.2.1 Facebook	
4.2.1 Le Familistère accessible		10.2.2 Twitter	
4.2.2 La médiation		10.2.3 Instagram	
4.2.3 Missions et bilan du service éducatif de la Régie du Familistère pour l'année 2017			

# 1. L'INSTITUTION : LE SYNDICAT MIXTE DU FAMILISTÈRE GODIN ET LA RÉGIE DU FAMILISTÈRE

## 1.1. Le syndicat mixte du Familistère Godin

Le syndicat mixte du Familistère Godin a été créé le 17 novembre 2000 pour réaliser le programme Utopia de valorisation du site du Familistère. Conformément aux objectifs fixés, le syndicat mixte du Familistère Godin a engagé d'importants travaux de réhabilitation et d'aménagement. L'ensemble des responsabilités de maîtrise d'ouvrage des travaux de réhabilitation et de valorisation du site et des activités scientifiques de recherche et de valorisation du site sont placées sous l'autorité directe du syndicat mixte du Familistère Godin, établissement public créé par le département de l'Aisne et la commune de Guise.

Le projet global de développement culturel et touristique du site comporte quatre volets intimement mêlés :

- la valorisation du monument, aussi bien d'un point de vue architectural que d'un point de vue urbain,
- un projet culturel et scientifique (musée de site),
- un projet d'habitat social,
- un projet touristique et économique.

L'assemblée délibérante du syndicat mixte du Familistère Godin est composée de 6 membres titulaires : 4 membres désignés par le conseil départemental de l'Aisne et 2 membres désignés par le conseil municipal de Guise. Les 6 membres suppléants sont nommés dans les mêmes conditions.

Composition du comité syndical du syndicat mixte du Familistère Godin :  
Président : Jean-Pierre Balligand, membre honoraire du Parlement, président du comité d'orientation / financement des collectivités locales de la Banque postale

2<sup>ème</sup> vice-présidente : Isabelle Ittelet, conseillère départementale de l'Aisne, conseillère régionale des Hauts-de-France

1<sup>er</sup> vice-président : Hugues Cochet, maire de Guise, président de la communauté de communes de Thiérache Sambre et Oise

Membres titulaires : Caroline Varlet, Marie-Françoise Bertrand, conseillères départementales de l'Aisne ; Jean-Pierre Prévot, 1<sup>er</sup> adjoint de Guise.

Membres suppléants : Fabienne Marchionni, Joceline Dogna, Philippe Timmerman, Brigitte Fournié-Turquin, conseillers départementaux de l'Aisne ; Jean-François Perrin et Hervé Florenty, conseillers municipaux de Guise.

## 1.2. La régie du Familistère

Par délibération du syndicat mixte du Familistère Godin en date du 1<sup>er</sup> décembre 2005, la régie du Familistère, dotée de la personnalité morale et de l'autonomie financière, a été créée pour organiser et gérer les services au public suivants : boutique, librairie, petite restauration, location d'espaces, promotions groupes et individuels, médiation et gestion des activités théâtrales et culturelles.

La gestion et l'exploitation des services au public sont ainsi confiées à la régie. La régie est l'organe chargé de la promotion touristique du site.

Composition du conseil d'administration de la régie du Familistère :  
Président : Jean-Pierre Prévot, 1<sup>er</sup> adjoint de Guise, membre du comité syndical du syndicat mixte du Familistère Godin  
Membres titulaires : Isabelle Ittelet et Caroline Varlet, conseillères départementales de l'Aisne, Monique Bronchain et Corinne Bruna, personnalités qualifiées.

# 2. PROGRAMME ILLUSTRÉ DU BICENTENAIRE DE LA NAISSANCE DE JEAN-BAPTISTE ANDRÉ GODIN (1817-1888)

Le 26 janvier 1817, Jean-Baptiste André Godin naissait à Esquéhéries, petit village axonais situé à une quinzaine de kilomètres de Guise.

Le 26 janvier 2017, c'est au cœur de la cour de l'aile droite du Palais social qu'a été lancé le bicentenaire de la naissance de Godin. Élus, Familistériens, Guisards, visiteurs et écoliers se sont retrouvés pour égrainer les manifestations qui allaient émailler l'année de célébration.

À noter que le bicentenaire de la naissance de Godin a été retenu pour faire partie des commémorations nationales sélectionnées pour l'année 2017 par le Haut comité des commémorations nationales. Visites inédites, concerts, expositions... Petit tour en souvenirs et images d'une année riche en rencontres et en événements.

## 2.1. Le bureau de Jean-Baptiste André Godin

Premier rendez-vous du bicentenaire de la naissance du fondateur avec la visite du bureau de Godin qui a retrouvé son mobilier d'origine. Au premier étage de l'aile droite du Palais social du Familistère, la nouvelle muséographie du bureau de l'appartement de Jean-Baptiste André Godin s'appuie en effet sur l'acquisition en 2015, auprès des héritiers de Marie Moret, de la bibliothèque et du bureau originaux du fondateur.

La restauration du mobilier a été confiée à Sylvain Oudry, restaurateur et conservateur de meubles et structures en bois, formé à l'école Boulle à Paris et à l'INP (Institut national du patrimoine).

Afin de mettre en valeur la bibliothèque et le bureau de Godin, une nouvelle muséographie du bureau de l'appartement du fondateur, a été réalisée par Luca Lotti ; cet architecte avait déjà été à l'œuvre lors de la création de la muséographie de l'appartement de Godin en 2009 et de celle de la buanderie - piscine du Familistère en 2008.

La nouvelle muséographie propose deux feuillets numériques qui présentent une large sélection des ouvrages de la bibliothèque de Godin ainsi qu'une sé-

lection de lettres écrites sur son bureau.

## 2.2. L'Album du Familistère aux Éditions du Familistère

Mis en vente à l'occasion du Premier Mai du Familistère 2017, *L'Album du Familistère* rencontre depuis son lancement un succès public qui ne se dément pas. 1113 exemplaires ont été vendus sur la seule année 2017.

Publié aux Éditions du Familistère, *L'Album du Familistère*, est conçu comme une petite encyclopédie de référence sur la formidable aventure de ce Palais social en Thiérache et sur les sujets qui « traversent » le Familistère jusqu'à l'époque contemporaine : l'utopie concrète, l'économie sociale, les premiers socialismes, le patrimoine industriel, l'architecture de l'habitat collectif, l'éducation, etc. L'Album comprend 720 pages et 600 images accompagnant une collection de textes brefs ou de courts essais élaborés par 44 auteurs.

Sans être un guide de visite, l'Album est le reflet des aménagements muséographiques du Familistère, reconnus sur le plan international par l'European Museum of The Year 2015. L'ouvrage offre au lecteur un compagnonnage avec le Familistère, relié au monde d'aujourd'hui.



Lancement du bicentenaire de la naissance de Godin, le 26 janvier 2017.



Visite du bureau de Godin et de sa nouvelle muséographie, le 1<sup>er</sup> mai 2017.



Couverture de l'Album du Familistère.



Lancement de l'Album du Familistère, le 1<sup>er</sup> mai 2017.

### 2.3. Le concert du bicentenaire

Pour marquer l'édition 2017 du Premier Mai du Familistère, un grand concert populaire, pointu et gratuit a été organisé. Ainsi le dimanche 30 avril 2017 après-midi et jusque tard dans la nuit, les groupes se sont succédés sur la scène de concert installée sur la place non loin de la statue du fondateur du Familistère.

Les rockeuses saint-quentinoises de The Buns ont ouvert le bal qui s'est poursuivi avec les Amiénois d'Edgär dont la musique pop a été une belle découverte pour le public. L'énergie électronique des lillois de BEAT SLICER a ensuite laissé place à la poésie pop de François and the Atlas Mountains. Puis le très attendu Dick Annegarn a transporté son public dans son univers si singulier, avant de laisser la scène aux multi-récompensés de Radio Elvis, qui ont fait vibrer la place du Familistère de leur son rock et mélodique. Le DJ Prieur de la Marne a clôturé cette veille de Premier Mai au son de hits pop à faire danser les plus timides.

Plus de 4700 spectateurs ont assisté au concert du bicentenaire.

### 2.4. Le mausolée de Godin

Le samedi 17 juin 2017, près de 150 personnes ont été accueillies en musique au jardin d'agrément, par le Théâtre de chambre - 232U, avec ses quatre musiciens et chanteurs qui partageaient des textes choisis de Godin. Ce voyage sensible et décalé a emmené le public jusqu'à l'inauguration du mausolée restauré de Godin. Le projet de restauration du monument mené par l'agence h2o architectes a été présenté par Charlotte Hubert, architecte en chef des monuments historiques avant l'inauguration officielle.

L'Association coopérative du capital et du travail, Société du Familistère de Guise, est à l'origine du mausolée

qui est érigé sur la tombe de Godin le 2 juin 1889.

Le projet de restauration du monument a été mené par l'agence h2o architectes, qui a mis en valeur le mausolée selon les dispositions d'origine en préservant les marques de l'histoire. L'agence h2o était mandataire de l'équipe en charge de la maîtrise d'œuvre, composée de Unanime, bureau d'études structures, du cabinet Philippe Votruba, économiste de la construction, de Studiolo, restaurateur, et de Karolina Samborska, paysagiste. Cette dernière était chargée de la mise en valeur du monument dans son environnement paysager afin qu'il retrouve son aspect initial. En effet, l'ampleur de la végétation naturelle du site avait déconnecté le mausolée du Familistère. Les abords immédiats du mausolée ont été dégagés pour offrir de grandes perspectives sur le Familistère. Cet aménagement paysager réussi, et porté par l'équipe des jardins du Familistère, contribue à l'ambiance calme et sereine du lieu, propice au recueillement.



Concert du bicentenaire, le 30 avril 2017, phot. Lucie Nicolas.



Concert du bicentenaire, le 30 avril 2017, phot. Lucie Nicolas.



Inauguration du mausolée de Godin restauré, le 17 juin 2017.



Inauguration du mausolée de Godin restauré, le 17 juin 2017.

## 2.5. Une création pour la Cour sonore : Ghinà, de Cécile Le Prado

C'est après l'inauguration du mausolée restauré et un parcours dans les jardins du Familistère que les visiteurs du 16 juin 2017 ont pu assister à la première écoute de Ghina', une composition originale créée pour la cour sonore du pavillon central du Familistère.

« Cette composition met en avant la voix, la voix dans toutes ses richesses avec, comme reflet de l'âme et du mystère, l'incompréhensible et ses interprétations multiples. Les textes transcrits des séances de spiritisme auxquelles participait Jean-Baptiste André Godin sont chuchotés, lus à voix intime ou déclamés puis mis en résonance avec des instruments.

Susciter la respiration intime et sonore du lieu, le faire chanter est au cœur de Ghina'.

Dans la musique Soufie, Ghina' signifie le chant. »

Cécile Le Prado

Cécile Le Prado, après des études de musique électroacoustique, s'est intéressée à la composition dans l'espace, au paysage sonore et aux multiples espaces d'écoute proposés à un « promeneur écoutant ». Ses installations sonores mêlent étroitement l'enregistrement du son réel et sa transformation technologique. Elle a collaboré avec de nombreux réalisateurs et chorégraphes. Depuis 2001, elle mène également des activités d'enseignement concernant la conception sonore interactive et le design sonore pour les jeux vidéo au Conservatoire National des Arts et Métiers et au Cologne Game Lab. Elle est membre du laboratoire CEDRIC.

La cour sonore a été conçue en 2010 par le compositeur Jean-Christophe Desnoux et le réalisateur en informatique musicale Manuel Poletti. Il s'agit

d'un dispositif de diffusion, constitué par 52 haut-parleurs installés sous les bouches d'aération de la cour du pavillon central et par 6 caissons de basses spatialisés placés dans les soupentes. Dans la cour sonore, l'œuvre musicale se comporte comme un organisme vivant.

Cécile Le Prado, compositrice ; Pierre-Marie Blind, designer sonore et assistant musical ; Manuel Poletti (Music Unit), réalisateur en informatique musicale. En collaboration avec le Conservatoire National des Arts et Métiers et le laboratoire CEDRIC.

## 2.6. La grande collecte

La grande collecte, lancée en mai 2016, a permis de récolter de nombreux documents auprès d'habitants des alentours de Guise, de Familistériens ou de descendants, ou encore de collectionneurs. La vie quotidienne du Familistère d'après la Seconde Guerre Mondiale était au cœur de cette grande collecte : souvenirs familiaux (photographies, films, cartes postales, diplômes...), produits promotionnels de l'usine gardés dans un tiroir ou trônant sur une étagère du salon... La collecte devait permettre de mettre le Familistère en relation avec les collectionneurs privés et d'enrichir les collections du musée ainsi que son fonds iconographique et documentaire. Les documents ainsi collectés ont été présentés au public de manière contextualisée lors de cette exposition temporaire au Familistère du 17 juin au 3 septembre 2017.



Première écoute de la cour sonore Ghinà créée par Cécile Le Prado, le 17 juin 2017.



Exposition La grande collecte, inaugurée le 17 juin 2017. Phot. Amélie Lesieur.



Exposition La grande collecte. Les Lemaire devant une photographie où ils posaient 60 ans auparavant.

## 2.7. Les Foulées de Guise : la course du bicentenaire

Pour Godin, le Familistère doit répondre aux besoins de l'éducation de l'esprit mais également du corps. Au XIX<sup>e</sup> siècle, on ne fait pas encore de sport mais on commence à prêter attention à « l'hygiène du corps ». L'hygiène est un véritable équivalent de la richesse et l'éducation physique doit permettre, au Palais social, de répondre aux Lois Primordiales de la Vie. Le Familistère a appliqué le 4 juin 2017 ce que Godin appelait les « bonnes habitudes physiques ».

La première des « Foulées de Guise » - organisées par l'association guisarde « À fond en Thiérache » - a pris son départ sur la place du Familistère avec un 5 km, un 10 km et une course pour enfants, qui ont relié le Palais social à ses jardins et à la ville de Guise tout au long d'un parcours urbain. Une marche a également été organisée. Le Familistère de Guise a eu son équipe au départ de ces courses et marches avec plus de 20 participants inscrits dans nos services.

La course a été un véritable succès avec plus de 200 inscrits (contre 120 en 2016 pour la Marathiérache, course remplacée par les Foulées de Guise). Cette rencontre sportive a vocation à s'inscrire dans le calendrier des manifestations du Familistère et de la région. Prochain rendez-vous le dimanche 3 juin 2018 à 10h00.

## 2.8. L'exposition : « Des machines au service du peuple. Godin et la mécanique. »

L'utopie du Familistère est d'une nature industrielle. Pour Godin comme pour les fouriéristes de sa génération, les machines modernes sont le moyen de réaliser les prédictions du penseur

utopiste Charles Fourier. Grâce à la capacité productive des machines, la société devient abondante et chacun en bénéficie. Avant la fondation du Familistère en 1859, l'ancien ouvrier Godin se présente à ses amis technologues fouriéristes comme le « mécanicien du phalanstère ». Il peut se prévaloir d'une réussite industrielle qui doit beaucoup à ses facultés d'innovation. À partir de 1859, la création du Familistère lui donne l'occasion de mettre au point une grande quantité de dispositifs techniques originaux. L'exposition est un parcours dans l'univers mécanique de Godin.

Du 7 octobre 2017 au 24 juin 2018, l'exposition « Des machines au service du peuple » clôt l'année du bicentenaire de la naissance de Godin. L'exposition présente quelque 150 pièces, rares ou inédites, empruntées auprès de collections privées ou d'institutions comme le MuCem, le musée des Arts et Métiers, le musée Carnavalet, l'Académie François Bourdon au Creusot, l'Institut National de la Propriété Industrielle, ou encore la collection historique d'Orange.

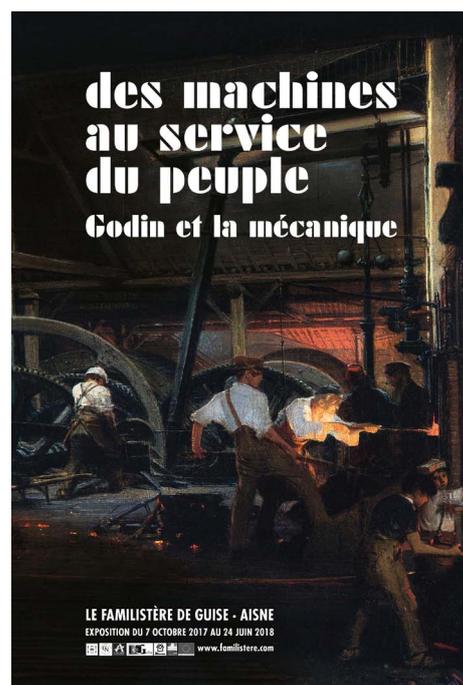
Le commissariat de l'exposition a été mené par Claudine Cartier, conservateur général honoraire du patrimoine et Frédéric Panni, conservateur en chef du patrimoine, directeur du Familistère de Guise. Un livre aux Éditions du Familistère de 160 pages avec plus de 200 illustrations en couleurs accompagne l'exposition.



Les Foulées de Guise, le 4 juin 2017.



Les Foulées de Guise, le 4 juin 2017.



Affiche de l'exposition *Des machines au service du peuple - Godin et la mécanique.*

# 3. LE PROGRAMME UTOPIA

Pour un projet de référence, unique au monde dans son contenu historique et patrimonial, vitrine internationale des alternatives sociales et économiques d'hier et d'aujourd'hui, supports de réflexions et actions pour demain, Utopia est un programme d'ambition croissante adossé à trois CPER depuis 2000. Il reçoit ainsi le soutien continu des contrats de plan et projets État-région, celui de l'Europe et le soutien permanent du Département de l'Aisne et de la ville de Guise

Utopia I / CPER 2000-2006 / pour un ancrage local et régional  
Utopia II / CPER 2007-2013 / pour un ancrage régional et national

L'investissement total de ces deux premiers CPER sur Utopia a été de 38 000 000 € h.t.

Département de l'Aisne – syndicat mixte du Familistère Godin : 19 000 000 € / 50 %

État (ministère de la Culture et de la Communication) : 8 400 000 € / 22 %

Région Picardie : 8 000 000 € / 21 %

Union européenne : 2 600 000 € / 7 %

Utopia III / CPER 2015-2020 / pour un ancrage européen et international

L'investissement total de ce CPER sur Utopia III est de 14 000 000 € h.t (inclus le FNADT - Fonds national pour l'aménagement et le développement du territoire - ainsi que les travaux de grand entretien par le département de l'Aisne) et la ville de Guise.

Département de l'Aisne – syndicat mixte du Familistère Godin : 4 800 000 € / 33 %

État (ministère de la Culture et de la communication) : 4 800 000 € / 34 %

Région Hauts-de-France : 4 500 000 € / 32 %

Ville de Guise : 139 000 € / 1 %

Utopia s'inscrit dans la mixité des usages qui associe les habitants du palais social, les élèves des écoles du Familistère, les spectateurs du théâtre, les promeneurs sur le site et ses jardins et les voyageurs-visiteurs, proches ou lointains. Il est un projet structurant du territoire qui a permis la création d'une cinquantaine d'emplois au sein du syndicat mixte du Familistère Godin, en charge du projet scientifique et culturel et des investissements, et au sein de la régie du Familistère, service public industriel et commercial en charge des services aux publics, de la promotion et de l'exploitation du site. Fait exceptionnel en France, la régie du Familistère qui compte plus d'une trentaine d'emplois en 2017, autofinance totalement son personnel avec ses recettes de billetterie, de librairie-boutiques, de restauration et de locations des espaces.

Depuis 2000, une quinzaine d'équipes de maîtrise d'œuvre et près de 150 marchés de travaux d'entreprises ont participé au développement économique régional et national et en créant 5000 m<sup>2</sup> d'expositions (économats, buanderie-piscine, appartement Godin, pavillon central), des services d'accueil (économats et pavillon central), le théâtre restauré (avec 365 places), les jardins rénovés et inventés sur plus de 10 hectares, la place et ses abords renouvelés et partagés.

## 3.1. Etudes et travaux 2017

### 3.1.1 Aménagements intérieurs et paysagers

Etudes opérationnelles ailes gauche et droite  
Opération en cours en 2017, jusqu'à fin 2018.

Financement : Département de l'Aisne et Familistère

Etudes et AMO pour la mise en œuvre opérationnelle :

- d'une part du projet d'hôtel dans l'aile gauche avec accueil multistandard, 90 chambres, de l'hostel au 3-4\* ; 220 lits ; sur environ 10 000 m<sup>2</sup>. Etudes et AMO avec In extenso – hôtellerie.

- et d'autre part de la réhabilitation de l'aile droite en 70 à 75 appartements locatifs, innovants et expérimentaux en matière de logement collectif (espaces communs, relations intergénérationnelles, mode de chauffage durable...). Etudes et AMO avec Marie Perritaz – avocate.

Coût d'objectif : 150 000 €

### 3.1.2 Accessibilité tous publics

Architecture et chantiers numériques du Familistère

Opération commencée en 2016, achèvement en 2018.

Financement : Département de l'Aisne/Familistère et Etat au titre du FNADT

Maîtrise d'œuvre de conception et de recherche innovante des réseaux internes et des médias produits ou exposés par le Familistère ; maîtrise d'œuvre d'exécution et production d'une partie des outils numériques et de leurs applications. La problématique de l'architecture numérique des sites culturels et touristiques est devenue un enjeu essentiel : il s'agit, sur les plans techniques et intellectuels, de connecter entre eux et faire « dialoguer » de manière co-éducative - à distance et in situ, en temps réel ou non - les dispositifs numériques et multimédia du Familistère, les réseaux sociaux, les supports personnels des visiteurs ou des correspondants.  
Coût d'objectif : 300 000 €

### 3.1.3 Outils pour l'accessibilité de tous les publics

Opération commencée en 2016, achevée fin 2017

Financement : Département de l'Aisne / Familistère et Etat au titre du FNADT

Bornes, maquettes et signalétiques tactiles, édition et signalétique en langage simplifié...

Développement ou acquisition et adaptation d'aides et d'instruments de visite, d'orientation et d'information pour les publics en situation de handicap visuel, auditif et mental, inclus la formation des guides du Familistère.

Coût d'objectif : 170 000 €

### 3.1.4 Édition /impression de « l'Album du Familistère »

720 pages

Opération achevée en 2017

Financement : Département de l'Aisne et Familistère

Les Éditions du Familistère ont édité l'*Album du Familistère*, à jour des recherches récentes et mettant en valeur les réalisations du programme Utopia. Publication singulière hors cadre habituel de l'édition muséale, il est le reflet et le prolongement imprimé des installations muséographiques. Ce n'est pas simplement un livre, il est un instrument parmi les autres de médiation des connaissances transdisciplinaires relatives au Familistère (économie sociale, architecture, histoire sociale, patrimoine industriel, etc.).

Coût d'objectif : 100 000 €

### 3.1.5 Photographies numériques et numérisations des documents et collections

Opération 2017-2018

Financement : Département de l'Aisne / Familistère et Etat au titre du FNADT

Dans la perspective d'enrichir la muséographie du Familistère ainsi que les informations et les données diffusées sur le site du Familistère, sur son site internet ou les réseaux sociaux que le Familistère anime, ce programme comprend : campagnes photographiques, modélisation numérique du site, numérisation du fonds d'archives et des collections, infrastructure d'archivage.

Coût d'objectif : 100 000 €

### 3.1.6 Aménagements scénographiques et artistiques

Création d'un corpus d'œuvres pour la cour sonore numérique du pavillon central

Commandes de 2016 à 2020 de pièces pour le méta-instrument numérique de 58 haut-parleurs qui spatialisent de façon unique la cour sonore. Création régulière d'œuvres sonores acousmatiques contemporaines, « mises en espace » dans la cour du pavillon central, par un à trois créateurs européens chaque année.

En 2017 a été présentée Ghinà, une œuvre de Cécile le Prado.

Coût d'objectif : 192 000 € ht (32 000 € par an en moyenne sur 6 ans).

### 3.1.7 Equipements

Opération 2015-2020

Financement : Département de l'Aisne et Familistère

Nouveaux équipements du parc vieillissant du Familistère (transport, matériel, bureau, informatique) en réponse aux exigences du développement durable et de l'écologie.

Coût d'objectif : 140 000 €

### 3.1.8 Travaux de grand entretien

Enrichissements et évolutions muséographiques.

Opération de 2017 à 2020.

Les aménagements muséographiques créés au début du programme Utopia nécessitent une remise à niveau et des compléments pour conserver toute leur qualité et leur intérêt pour le public. En 2017, une reprise complète du bureau de l'appartement Godin a été effectuée suite à l'acquisition du bureau et de la bibliothèque du fondateur dans les collections du Familistère.

Coût d'objectif : 810 000 € sur 3 ans

### 3.1.9 Valorisation du patrimoine opérationnel

Poursuite des travaux de restauration des édifices du palais social, au service du projet culturel.

### 3.1.10 Pavillon central - Phase 3

Etudes en 2017 de maîtrise d'œuvre et dépôt de l'autorisation de travaux (hors opération) pour l'achèvement des façades extérieures Est, Ouest et Sud et toitures afférentes. Après l'achèvement du belvédère en 2016 (phase 2) et de la cour intérieure et verrière en 2010 (phase 1).

Coût d'objectif : 2 040 000 €.

### 3.1.11 Aile gauche / Phases 3 et 4

Derniers travaux de 2017 à fin 2019 sur les façades extérieures et intérieures avec toitures afférentes ; Hors verrière (phase 2) et tour des services de propreté (phase 1) déjà réalisées.

Il s'agit de sauvegarder l'édifice dont l'état sanitaire est mauvais, dans la perspective de la création d'un hôtel multistandard de 95 chambres pour la culture (vivre ensemble au Familistère), l'éducation et la formation (étudier, comprendre le Familistère, participer à des colloques, conférences, séminaires), créateur d'emplois.

Le financement public permet un engagement du projet hôtelier qui, tout en conservant la propriété publique, se fera par la sollicitation et mobilisation de partenariats privés, avec un opérateur exploitant dans le respect du projet culturel du Familistère.

Coût d'objectif : phase 3 : 3 900 000 € phase 4 : 2 820 000 €

### 3.1.12 Restauration du mausolée

Jean-Baptiste André Godin et sa seconde épouse Marie Moret sont enterrés dans le mausolée. Cet édifice a été restauré en 2017, au bout du jardin d'agrément, avec tous les symboles qui y sont associés, à l'occasion du bicentenaire de la naissance de Jean-Baptiste André Godin 1817-2017.

Coût d'objectif : 150 000 €

# 4. UN MUSÉE DE SITE HABITÉ

**Le Familistère de Guise est un musée de France au sens de la loi du 4 janvier 2002 relative aux musées de France. L'idée d'un musée consacré au Familistère et aux utopies concrètes était inscrite dans le programme Utopia de 1996. Sa réalisation a commencé en 2006 avec l'ouverture du centre des visiteurs aux économats et a été achevée en 2014 avec l'ouverture de la deuxième phase d'aménagement muséographique du pavillon central.**

Pour mieux faire comprendre au public l'originalité du Familistère, le musée a été défini comme un musée de site. Les conséquences de ce parti pris sont multiples :

- le musée s'étend à l'ensemble du site, il se trouve dans les jardins aussi bien qu'au théâtre ou dans les salles d'exposition du pavillon central ;
- les salles d'exposition et les services du musée sont répartis en différents lieux du site : les économats, la buanderie-piscine, l'appartement de Godin, le théâtre, le pavillon central ;
- le musée est consacré à l'histoire du Familistère et à ce qu'il représente (l'utopie concrète, l'innovation sociale, etc.) ;
- la muséographie construit un dialogue entre les collections et les différents lieux où elles sont présentées ;
- la visite du musée est une expérience à la fois physique et intellectuelle pour le visiteur : elle est immersive ;
- le musée est habité et ses services (jardin, théâtre, parkings...) ont une utilité publique de proximité pour les habitants de Guise et de sa région.

Les missions du musée sont :

- la conservation, la restauration et l'enrichissement du patrimoine immobilier et mobilier du site ;
- la diffusion de la connaissance du Familistère et de l'œuvre de son fondateur ;
- un questionnement multiple de la société contemporaine à la lumière de l'expérience du Familistère ;
- l'organisation d'expositions temporaires, de spectacles, de rencontres et d'événements, la production de films, d'outils numériques ou l'édition d'ouvrages en relation avec les missions précédentes ;
- favoriser la diffusion et la création artistique et culturelle en zone rurale ;
- la création d'activités et de services pour les habitants de Guise et de sa région ;
- la création d'emplois.

Depuis 2014, notamment, le site connaît une forte attractivité. En 2017, le Familistère de Guise a accueilli plus de 14 fois la population de Guise (72 300 visiteurs « billetterie »). Une prouesse dans cette zone rurale qui n'est pas desservie par les transports en commun. Le pari d'une programmation exigeante et populaire semble réussi. En 2017, le classement des musées de France du Journal des Arts a ainsi placé le Familistère de Guise dans le trio de tête des musées de territoires de moins de 20 000 habitants.

Le double objectif du musée de site actualise la vocation initiale du Familistère de Guise : susciter l'intérêt pour les alternatives sociales à l'échelle régionale, nationale et internationale, et offrir des « équivalents de la richesse » à l'échelle locale.

#### 4.1. La fréquentation de 2017 : chiffres et analyses

En 2017, le Familistère de Guise a accueilli 72 367 visiteurs dont 59 % d'individuels et 41 % de visiteurs en groupe (à partir de 20 personnes). La fréquentation globale du musée de site est donc en hausse de 11 % soit une augmentation de plus de 7265 visiteurs.

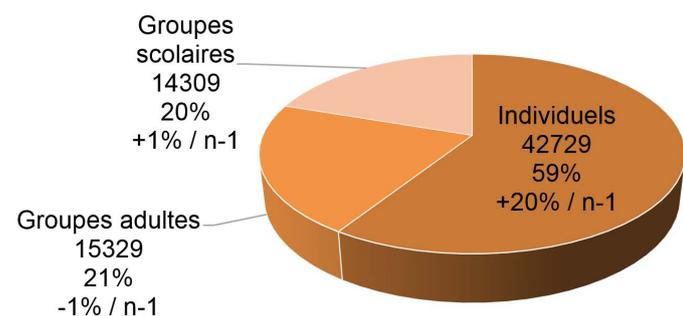
La fréquentation du public individuel est en hausse de 20 % avec 42 729 visiteurs. La programmation de l'année du bi-centenaire de la naissance de Godin y est pour beaucoup. On note notamment une fréquentation record de 15 000 visiteurs sur le week-end du 1er mai 2017.

La répartition tarifaire est la suivante : 43 % plein tarif, 24 % tarif réduit et 33 % gratuit. En 2016, la part des gratuits n'était que de 19 %. Le concert gratuit du 30 avril et ses 4900 spectateurs font grimper automatiquement cette statistique pour 2017.

En 2017, le panier moyen des ventes de billetterie des individuels est de 5.00 € / personne.

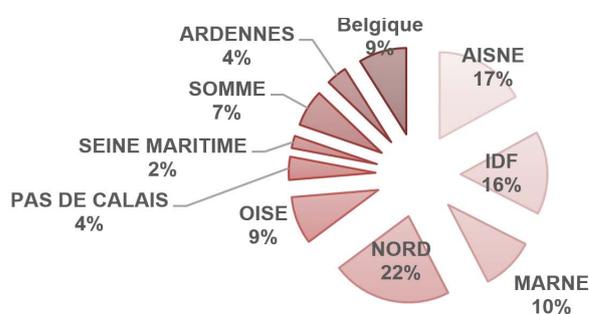
La typologie de notre clientèle individuelle reste inchangée. Majoritairement, nous recevons des couples, puis des familles (parents / enfants ou grands-parents / petits-enfants) et enfin des petits groupes d'amis.

Nous avons accueilli 742 groupes en 2017. Cela représente 29 638 personnes soit une moyenne de 40 visiteurs / groupe environ. La fréquentation est stable et, comme depuis de nombreuses années maintenant, équilibrée dans sa typologie : 48 % de groupes scolaires / 52 % de groupes adultes.



Proportion visiteurs groupes / individuels.

#### 4.2 Les publics



Origines géographiques des visiteurs.

En 2017, nos visiteurs étaient originaires majoritairement des Hauts-de-France. Soit 59 %. Changement majeur et contrairement aux années précédentes, ce n'est plus l'Aisne qui arrive en tête des départements d'origines mais le Nord avec 22 % de Nordistes. L'Aisne arrive en seconde position avec 17 % des visiteurs. En 2016, l'Aisne arrivait en tête à 22 % de notre fréquentation contre 12 % pour le Nord. Nous gagnons plus de 5400 visiteurs du Nord, essentiellement des groupes scolaires et des individuels visitant les Hauts-de-France.

Nos autres visiteurs sont originaires à 16 % d'Ile de France, puis à 10 % de la Marne, à 9 % de l'Oise et de Belgique, à 7 % de la Somme et enfin à 4 % des Ardennes et du Pas-de-Calais.

Concernant les visiteurs individuels axonais, la Communauté de communes de Thiérache Sambre et Oise représente 7 % de nos visiteurs axonais. 10 % nous arrivent de Laon, 5 % de Soissons et 3 % de St-Quentin.

Quant aux groupes, les axonais représentent 14% de la fréquentation groupe totale. 17% sont de Guise. Il est à noter que l'ensemble des établissements scolaires guisards est venu au moins une fois en visite.

Cette année encore, de nombreuses collectivités et entreprises ont choisi le Familistère de Guise pour l'organisation de séminaires, réunions ou journées d'échange. Le Crédit Agricole Nord-Est, ERDF – GRDF ou encore la Préfecture des Hauts-de-France nous ont fait confiance pour l'organisation de leur journée. Le panier moyen sur ce type d'évènement est de 43 € / personne. Il s'agit bien souvent de prestations forfaitaires facturées au nombre de participants.

#### 4.2.1 Le Familistère accessible

L'accessibilité étendue du Familistère a été effectuée en 2017 avec l'Agence Accès Libres à partir d'un diagnostic et des préconisations initiales proposées par les PEP 75 en 2016. Un partenariat avec l'union des associations de personnes handicapées de l'Aisne a été mobilisé pour une bonne définition du projet, la participation aux tests sur prototypes, la participation active pour la rédaction de guides faciles dont le FALC (Facile à Lire et à Comprendre). L'Agence Accès Libres a travaillé avec une équipe dédiée constituée d'une chef de projet, d'un architecte, d'une ergonome, de graphistes, d'une experte FALC et d'une experte accessibilité numérique. Huit entreprises ont travaillé sur l'accessibilité au Familistère pour les dispositifs sensoriels, la production multimédia et internet, le mobilier, la signalétique, les impressions reliefs et les impressions papier. En conformité avec les principes d'équité du Familistère, l'obtention du label Tourisme et handicap sera sollicitée en 2018.

Le projet accessibilité, dans un ensemble protégé Monument Historique, avait déjà été traité dans le cadre de travaux successifs des bâtiments, de la place et ses abords, du point de vue des PMR - Personnes à Mobilité Réduite. Pour les autres handicaps - visuel, auditif, intellectuel, il se développe avec des exigences de solutions non invasives, réversibles, en harmonie avec l'existant. Le projet accessibilité propose de meilleurs qualité et confort de visite, pour rendre le visiteur autonome. Il s'adresse ainsi à tous les publics porteurs de handicaps mais aussi familial, selon les principes de l'accessibilité dite « universelle ».

La signalétique spécifique aide à la compréhension du musée de site vaste et éclaté, aide à l'orientation à l'extérieur et à l'intérieur, avec le renfort de la signalétique existante dans le respect de l'identité graphique existante. Sont ainsi réalisés : des renforts colorés sur les fléchages existants, selon un code couleur systématique pour chaque lieu afin de mieux se repérer ; des ajouts de poteaux signalétiques pour repérer les entrées des bâtiments ouverts au public, selon le design des luminaires existants ; des plans extérieurs visuo-tactiles ; une première maquette visuo-tactile à l'accueil-billetterie aux économats, associée à un film d'accueil avec LSF – Langue des Signes Française ; le renforcement de la signalétique intérieure, avec l'édition d'une gamme de pictogrammes, le renfort des numéros de salles, non visibles depuis la cour, un plan de niveau à chaque palier, des manchettes braille sur la main courante des coursives.

Des outils in situ, fixes ou embarqués par le visiteur, permettent une autre exploration du site. Sont ainsi réalisés : une maquette visuo-tactile du pavillon central pour comprendre la volumétrie et le vocabulaire ornemental ; des ateliers sensoriels où le visiteur est actif au travers des toucher, texte, sons, odeurs, à propos des matériaux utilisés au Familistère (pavillon central), l'hygiène (buanderie-piscine), les fonctions du jardin (jardin d'agrément) ; des outils embarqués dont un guide FALC (Facile à Lire et à Comprendre), des mallettes du Familistère Facile avec des plans visuo-tactiles, fiches braille et gros caractères, dessins tactiles, avec des livrets de visite en binôme accompagnateur/accompagné complétés d'un parcours sonore en audio-description dit « compagnon de visite », avec des objets à manipuler.



Maquette tactile dans la cour du pavillon central du Palais social. Photographie Familistère de Guise, 2018.



Livret FALC du Familistère.



Plan d'ensemble tactile situé sur la place du Familistère.

Une formation des personnels a permis de comprendre les handicaps en termes d'accueil, médiation, communication, sur toute la chaîne de visite concernée, avec l'accessibilité comme projet d'établissement, dans une mise en situation avec les outils développés et des rencontres adaptées. Cette formation a initié une mise en réseau au travers de la découverte et du développement de partenariats, événementiels et réseaux sociaux

La production multimédia – Web/internet intègre l'accessibilité du nouveau site internet, l'élaboration d'un mini-site FALC, un film d'accueil multilingue avec la LSF, la création d'un parcours sonore et audiodécrit, l'intégration de sous-titres dans les documents audio et vidéo existants, la mobilisation via internet des réseaux sociaux liés au handicap.

#### 4.2.2 La médiation

Visites et animations régulières

En 2017, 61 % des 72 367 visiteurs du Familistère ont choisi d'être accompagnés par un médiateur. Sur ces 43 718 visiteurs, 16 935 étaient des visiteurs individuels (39 %), 14 305 des visiteurs adultes venus en groupe (33 %) et 12 444 visiteurs scolaires (28 %).

Public individuel

Pour le public individuel, notamment les familles, en plus de notre programme annuel de visites guidées, des visites et animations ont été mises en place à l'occasion des vacances scolaires :

Animations public individuels, vacances scolaires 2017		Visiteurs
1	Visites expresso	426
2	Visites des caves	178
3	Visites en famille	40
4	Visites promenade	16
5	Visites jardin	13
TOTAL		673

Public groupe : 15 thèmes ont été proposés pour les visites guidées des groupes scolaires et adultes :

Thèmes des visites guidées groupes		Scolaires		Adultes			
1	Visite générale : le Familistère, un palais social	7071	57%	12664	88%		
2	Une utopie réalisée	1613		148			
3	Visite enfance au XIXe siècle	972		169			
4	Architecture	949		50			
5	L'hygiène, une question sociale	459		137			
6	Visite 1h30	392		664			
7	Développement durable	253		235			
8	C'est mon Patrimoine	184	43%	-	12%		
9	BD : De briques et de sang	179		-			
10	Le parcours du Familistère	107		-			
11	Rendez-Vous aux Jardins	101		-			
12	La richesse au service du peuple	83		-			
13	Fonderie et manufacture : Godin et Cie	51		-			
14	Les machines au service du peuple	30		-			
15	Habiter le Familistère en 1867	-		238			
TOTAL		12444				14305	

14 ateliers ont été proposés au public scolaire :

Ateliers groupes		Scolaires
1	Porte-voix du débat social	902
2	Mosaïque	354
3	Cité expérimentale	299
4	Sculpture : Godin sous toutes les coutures	226
5	C'est mon Patrimoine	184
6	Le palais de briques	124
7	Les salons de l'utopie	98
8	Herbier	77
9	Ma cité idéale	69
10	Le jardin des 5 sens	53
11	La machine à habiter	51
12	Fête de cour	50
13	Les trophées du travail	49
14	Chacun son chez soi	29
TOTAL		2559

Sur l'ensemble de l'année, le travail du service de médiation a porté sur les événements liés au bicentenaire de la naissance de Jean-Baptiste André Godin, ainsi que sur les grands rendez-vous annuels et la saison théâtrale.

### Premier Mai du Familistère 2017

À l'occasion du Premier Mai du Familistère 2017 et dans le cadre du bicentenaire de la naissance de Godin, la médiation a mis en place de nombreuses visites et conférences, ayant principalement pour thème la vie de Godin :

- Godin et la religion.
- Le laboratoire de Godin.
- Godin en 7 dates.
- Visites de la tour de propreté de l'aile gauche.
- Visites de la cour intérieure de l'aile gauche.

Ces visites, sans nécessité d'inscription pour les visiteurs, ont rassemblé environ 1800 personnes (+ 15 % par rapport à 2016) et ont été réalisées par 11 guides.

### Les Rendez-vous aux Jardins

Les 2, 3 et 4 juin 2017, le service médiation a mis en place des visites guidées dans le cadre des Rendez-vous aux jardins. Chaque premier week-end du mois de juin, les Rendez-vous aux jardins rassemblent en France plus de 2 300 parcs et jardins historiques et contemporains, privés et publics, et accueillent près de deux millions de visiteurs. Pour la 15<sup>e</sup> édition, le thème retenu était « Le partage au jardin ». Des visites pour les groupes scolaires locaux ont été organisées dans les jardins du Familistère le vendredi et des visites pour le public individuel le samedi et le dimanche.

Quatre établissements scolaires de Guise ont suivi ces visites en 2017 :

- 50 enfants de l'École primaire du Centre.
- 20 élèves du Collège Camille Desmoulin.
- 31 élèves du Collège Jeanne d'Arc.

### « Le P'tit Bal »

Le vendredi 2 juin 2017 se déroulait « le P'tit Bal » au Familistère. À cette occasion, des élèves des écoles de Guise et de Tupigny ont participé, durant la matinée, à la préparation du bal au cours d'un atelier « fêtes de cours » durant lequel ils ont pu décorer la cour du pavillon central. Des jeux ont également été mis en place en lien avec la Fête de l'Enfance, créée par Godin, avec notamment la réadaptation du jeu du casse-pot. Pendant l'après-midi, dans la cour du pavillon central, 447 enfants et professeurs des écoles de Guise, Tupigny, Seboncourt et Lesquielles-Saint-Germain ont dansé accompagnés par la musique et l'animation de la compagnie Tire Laine avant de partager un grand goûter.

### Opération C'est mon Patrimoine !

Du 10 au 30 juillet 2017, le service médiation a créé et mis en œuvre les activités liées à l'opération C'est mon Patrimoine ! Ce dispositif est piloté par le ministère de la Culture et le Commissariat général à l'égalité des territoires. C'est l'opération Les Portes du temps, lancée en 2005, qui est devenue en 2017 : C'est Mon Patrimoine ! Cette opération vise à sensibiliser les enfants et les adolescents à la diversité des patrimoines au travers de programmes d'activités pluridisciplinaires : ateliers, visites, lectures, performances ou pratique des arts numériques. Ces activités permettent aux jeunes de s'approprier différemment le patrimoine.

Les activités sont organisées en dehors du temps scolaire et s'adressent tout particulièrement à ceux qui, pour des raisons sociales, économiques ou culturelles, n'accèdent pas facilement aux lieux de patrimoine. Des jeunes issus des territoires prioritaires, urbains et ruraux.

L'approche est pluridisciplinaire : médiateurs et artistes professionnels collaborent à la création des activités. Le Familistère a donc proposé des visites guidées couplées à des ateliers encadrés par des artistes.



«Le P'tit bal» du vendredi 2 juin 2017.



Visite de l'aile gauche le 1<sup>er</sup> mai 2017.



C'est mon patrimoine ! 2017.



C'est mon patrimoine ! 2017.

Cette année, 3 ateliers ont été proposés :

- MineFamlicraft : dans l'optique d'une cité idéale, les participants inventent un monde parfait et harmonieux. En s'inspirant du Familistère et du jeu vidéo Minecraft, ils créent un univers virtuel basé sur des faits réels accompagnés des artistes du 3HC.

- Godin Time, à la découverte de Godin : industriel de génie, Godin est aussi un inventeur, un sculpteur, un architecte et un visionnaire. Une visite guidée et un atelier consacré aux différentes disciplines plastiques permettent de découvrir sa vie tout en célébrant la part de créativité qui anime chaque individu. Les activités artistiques ont été menées par les artistes du collectif Interim avec la création de maquettes d'architectes modernes avec des objets de récupération, mais également avec la création de Trophées pour représenter des sociétés engagées à améliorer la vie au Familistère. Chaque atelier continua le précédent pour former une vision d'ensemble.

- C'est du Godin ! Godin a mené tout au long de sa carrière une politique d'innovation permanente afin de rester leader dans son domaine. La découverte de la production industrielle et l'initiation aux nouvelles technologies ont permis aux participants de réaliser un appareil de chauffage ou de cuisson en 3 dimensions. Les animations ont été assurées par la société Placeforte. Les participants ont expérimenté les nouvelles technologies avec notamment le stylo 3D.

Ces visites et ateliers se sont déroulés en juillet 2017, 20 séances ont été organisées et 184 jeunes ont été accueillis.

### Visite de la ville : Au fil de Guise / 1000 ans / 1 journée

En partenariat avec le Château fort de Guise, tous les vendredis du 21 juillet au 25 août 2017, une visite-découverte de

la ville a été proposée aux visiteurs. Un billet unique leur permettait, en famille ou entre amis, de se laisser guider et de découvrir le temps d'une journée les richesses de Guise avec une promenade généreuse en découvertes historiques, patrimoniales et gastronomiques avec une visite guidée Familistère, un circuit commenté au sein de la ville de Guise (afin de découvrir l'histoire et le patrimoine local), une pause-dégustation de produits gastronomiques locaux lors d'un passage à la nouvelle boutique Les Copains d'Thiérache et une visite guidée du Château fort de Guise.

### Les Journées européennes du Patrimoine

Suite à l'inauguration de la nouvelle muséographie du bureau de l'appartement de Godin et à l'inauguration du mausolée de Godin restauré, qui ont eu lieu les 26 janvier et 17 juin 2017, des visites de l'appartement et du jardin et du mausolée de Godin ont été créées et proposées aux visiteurs. Le programme des Journées du Patrimoine s'étoffait également de visites exceptionnelles des écoles Godin.

- 30 visites guidées de l'appartement ont été réalisées par 3 guides durant ces deux jours. Les visiteurs des Journées du Patrimoine ont pu accéder librement à ces visites.

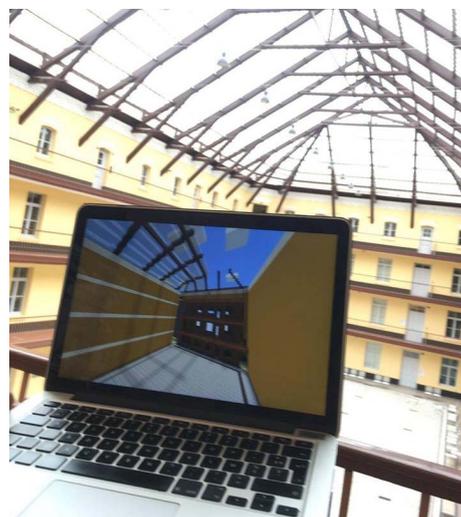
- 19 visites guidées des écoles, réalisées par deux guides ont eu lieu. 476 visiteurs se sont inscrits à ces visites.

- 8 visites du jardin et du mausolée, réalisées par un guide, ont rassemblé 173 visiteurs.

Affiche de la visite « Au fil de Guise » 2017.



Visite du bureau de Godin, 2017.



Atelier MineFamlicraft, 2017.

### Exposition *Des machines au service du peuple, Godin et la mécanique*

Dans le cadre de l'exposition, des visites, animations et ateliers ont été créés. Ils sont à destination du public individuel, des groupes adultes et des groupes scolaires :

- 5 visites express pour le public individuel.
- 3 ateliers en accès libre pour les familles.
- 1 visite guidée pour les groupes adultes.
- 1 visite guidée pour les groupes scolaires.
- 2 ateliers pour les groupes scolaires.

Les visites et ateliers pour les groupes scolaires ont été créés en coopération avec le service éducatif et les professeurs-relais. Ces activités sont programmées sur toute la durée de l'exposition, soit jusqu'au 24 juin 2018.

### Accessibilité

Le service médiation coopère au projet accessibilité. Ce vaste projet, en cours de réalisation, vise à permettre au public empêché d'accéder au Familistère et à l'ensemble de son contenu et activités. Le service médiation s'implique dans la mise en place de nouveaux équipements (valises, documents d'accompagnement...), mais aussi dans la formation des médiateurs et des agents d'accueil.

### Médiation et spectacle vivant

Tout au long de l'année 2017, plusieurs spectacle ou manifestations programmées dans le cadre de la saison théâtrale ont été l'occasion de développer des actions de médiations :

- Spectacle « Le delirium du papillon » le 10 janvier 2017 par Typhus Bronx, clown caustique : 2 séances scolaires ont été proposées, elles ont rassemblé 189 enfants et leurs professeurs.
- Spectacle « Les lettres de non-motivation in situ », Compagnie Laars and Co : le 4 février 2017, à partir de 17 h 30, 14 personnes se sont réunies autour d'une conversation : « Le travail, une voie vers l'émancipation » avant le spectacle en soirée.
- Spectacle de hip-hop « La tête à l'envers », par X-Press le 18 mai 2017 : la séance a été proposée aux établissements scolaires, elle a rassemblé 64 jeunes de collège et lycée.
- À partir du 12 juin, les rencontres théâtrales organisées avec la Ligue de l'Enseignement ont permis à des centaines d'enfants (primaire au collège) de jouer sur les planches du théâtre.
- Journées du Patrimoine : Dans la journée du 16 septembre, les visiteurs pouvaient profiter du lancement de la saison théâtrale tandis que le 17, le film « Un aventurier nommé Godin » a été présenté sur scène avec la présence de l'acteur Jean-François Garreaud.



Le jeu du chemin de fer, 2017.



Le Familistère accessible : mallette du « Familistère tactile ».



Bord plateau après le spectacle « La tête à l'envers » de la compagnie X-Press, 2017.

#### 4.2.3 Missions et bilan du service éducatif de la régie du Familistère pour l'année 2017

Différentes interventions ont eu lieu au Familistère afin de présenter le site et les activités proposées (projets, visites, ateliers) aux formateurs, aux professeurs, aux chefs d'établissements, aux différents services éducatifs ou encore aux inspecteurs académiques lors de journées spécifiques (18 janvier, 9 juin, 14 septembre, 18 octobre).

D'autres réunions ont été organisées avec les différents acteurs culturels de la région parfois au Familistère mais également à l'extérieur (Ecomusée de l'Avesnois de Fourmies, Centre historique minier de Lewarde, l'Echangeur de Château-Thierry, CNAM). L'objectif est de poursuivre le travail de collaboration par un programme de formation continue en 2018 avec l'Écomusée de l'Avesnois de Fourmies et le Centre historique minier de Lewarde (projet Hors-les-murs).

Le service éducatif a participé aux premières Journées du Partenariat Educatif organisées l'ESPE de l'Académie d'Amiens pour présenter le site du Familistère et les activités proposées (visites guidées, ateliers...) à destination des professeurs stagiaires des premiers et seconds degrés. Organisée aux ESPE d'Amiens, de Beauvais et de Laon le 29 septembre et les 2, 6, 9, 13 et 16 octobre, cette action nouvelle a permis de présenter le site à plus de 200 professeurs stagiaires.

Le Familistère a accueilli plus de 500 classes et certaines visites d'entre elles ont été réalisées autour d'un projet spécifique suivi par le service éducatif. Le jeudi 18 mai, des élèves de seconde du Lycée de la forêt de Chantilly ont pu collaborer avec des élèves du Lycée de Saint-Quentin de l'ameublement (section ébénisterie) au Familistère afin de réaliser des ateliers directement en lien avec un espace d'exposition du Familistère. Dans le cadre du parcours Avenir, des élèves du collège de Moÿ-de-l'Aisne sont venus rencontrer le personnel du Familistère pour comprendre les différents métiers muséaux exercés dans le site culturel. Des élèves du collège Guillaume Budé de Maubeuge ont visité le Familistère le 12 décembre et, en collaboration avec Christian Noisette, sont en train de réaliser un livre sur leur visite pour l'année 2018.

À l'occasion de la commémoration nationale du bicentenaire de la naissance de Jean-Baptiste André Godin, différents rendez-vous ont marqué l'année 2017. Le service éducatif a mis en place différentes visites (écoles, jardins, appartement) et activités pour le Premier Mai au Familistère, pour le programme estival du Bicentenaire, pour les Journées Européennes du Patrimoine ou encore pour l'exposition temporaire : *Des machines au service du peuple – Godin et la mécanique*. Pour cette dernière, des visites guidées, des

visites express, un dossier pédagogique pour les professeurs, un concours organisé pour les collèges et les lycées mais également des ateliers pour les scolaires et pour le jeune public ont été développés.

Autour des bandes dessinées *La guerre des Lulus* de Régis Hautière et de Hardoc en collaboration avec le groupe d'édition Casterman, des documents de travail et un projet pédagogique ont été produits pour les professeurs qui pourront les utiliser par la suite en classe en prévision d'une possible visite au Familistère. Le service éducatif a œuvré pour la mise en place d'une réunion, en partenariat avec Canopé et l'auteur Régis Hautière. Dans le cadre de ces mêmes ouvrages, des collégiens de Nouvion-en-Thiérache ont visité le site et ont rencontré Régis Hautière (projet CDCC).

En plus de ces actions de formation et de collaboration, un important travail, commencé en 2016, a été mené sur les liens entre le Familistère et les nouveaux programmes de l'éducation nationale (autour des cycles 1, 2, 3 et 4, des EPI et du parcours Avenir).

## 4.3 Les collections

### 4.3.1 Enrichissement, conservation et mise en valeur des collections

L'établissement du Familistère a mené en 2017 une politique dynamique d'acquisition. On peut souligner l'importance des dons dans l'enrichissement des collections, notamment celui de Godin SA qui complète le corpus d'appareils produits par les usines Godin et par ses concurrents, une des thématiques majeures des collections du musée. À noter également, le don de M. Patrick Nicolas, le plus important collectionneur d'objets liés à Godin et au Familistère, qui comprend une série de photographies sur la reconstruction du Palais social et des ateliers de l'usine au lendemain de la Grande Guerre. En 2017, le musée a entrepris une vaste campagne de numérisation de ses collections. La dématérialisation des œuvres permettra une plus large diffusion et une plus grande accessibilité aux collections du Familistère de Guise. Il s'agit aussi de répondre à des impératifs de conservation du patrimoine.

### 4.3.2 Enrichissement des collections : les acquisitions

La commission scientifique régionale des collections des musées de France pour les acquisitions, réunie le 14 novembre 2017, a statué sur l'entrée dans les collections de 9 ensembles représentant 73 objets. Parmi ces biens 50 sont entrés au musée au cours de l'année 2017 et 23 ont été acquis en 2016 dans le cadre de la campagne de collecte lancée auprès du public local. Les collections sur la production commerciale de la Société du Familistère se sont enrichies d'une enseigne publicitaire en tôle de fer émaillée des années 1910-1930, acquise à titre onéreux auprès d'un particulier. Elle porte le slogan « Les poêles Godin sont

les meilleurs et les moins chers ». Cet objet particulièrement intéressant permet d'évoquer le système de commercialisation de la Société du Familistère. Les appareils domestiques ont été complétés par le don important de Godin SA, 23 objets, composé en partie d'appareils de chauffage produits par la Société du Familistère mais également par ses concurrents, illustrant l'âpre concurrence que se livraient les fabricants allant jusqu'à se procurer les modèles de leurs rivaux afin de les étudier voire de les copier. Cet ensemble contient également des outils employés dans le processus de fabrication qui est aujourd'hui encore trop peu représenté dans les collections du musée.

L'achat du radiateur à gaz n°111 auprès d'un particulier, enrichit également le corpus d'appareils fabriqués par les usines Godin. Cette acquisition est inédite dans les collections du musée qui ne possédait pas d'objet similaire produit au cours du premier quart du XXe siècle. Il s'agit d'un des premiers modèles de radiateur fonctionnant au gaz créés par la Société du Familistère. Cette pièce évoque à la fois les capacités d'adaptation de la Société aux nouvelles énergies et les mutations survenues dans le chauffage des foyers français.

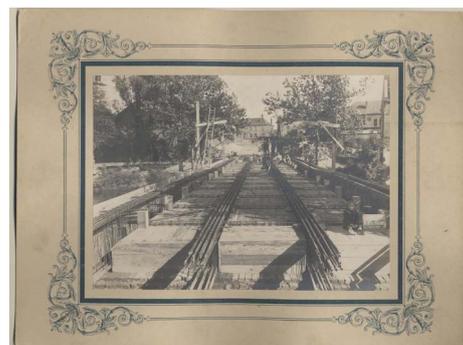
Le fonds photographique s'est enrichi de 25 photographies reçues en don par M. Patrick Nicolas. Cet ensemble couvre une période charnière pour le Familistère de Guise, à savoir les années d'après-guerre. Durement touchée lors de la Première Guerre mondiale, la Société du Familistère sous la gérance de Louis-Victor Colin entreprend la reconstruction rapide du Palais social et de l'appareil de production. La série photographique acquise par le musée illustre la reconstruction de l'aile gauche, du pont sur l'Oise ainsi que les différents ateliers de fabrication de l'usine de Guise. Les destructions occasionnées par le conflit sont également



Enseigne publicitaire, société du Familistère Colin & C<sup>ie</sup>, 1910 - 1930, H.40 x L.300 cm.



Radiateur au gaz n° 111, société du Familistère Colin & C<sup>ie</sup>, 1909 - 1927, H.71 x L.51 x P.20,5 cm.



Reconstruction du pont sur l'Oise du Familistère de Guise; anonyme, 1920, H.27 x L.35 cm.

représentées avec des clichés des ruines de la nourricerie-pouponnat et de l'aile gauche originelle édifiée du temps de Godin.

À ces acquisitions, s'ajoute une partie des objets reçus en don en 2016 dans le cadre de la campagne de collecte et passés en commission en 2017. Cette opération a permis de souligner la participation collective à la constitution d'un patrimoine. Huit donateurs ont contribué à accroître les collections du Familistère. Parmi les objets concernés, on compte des petits objets promotionnels facteurs de diffusion de la marque, des articles de quincailleries produits par les usines Godin, des documents et photographies relatifs à la vie quotidienne au Familistère et des catalogues de vente.

La campagne de collecte a également permis l'entrée au musée d'un remarquable ensemble de 249 plaques de verre sur la coopération, les mouvements ouvriers et le Familistère, 21 ouvrages sur le fouriérisme, l'œuvre de Godin, le mouvement coopératif et un album photographique sur le Palais social. Ces biens sont issus du don d'un des descendants d'Auguste Fabre, figure emblématique de la coopération en France. Cet ensemble sera soumis à la commission prochaine, prévue en mai 2018.

À cela s'ajoute l'entrée au musée en fin d'année 2017 de 61 objets et documents. Ceux-ci ont été prêtés au Familistère par un habitant du pavillon Cambrai dans le cadre de l'exposition La Grande collecte. Décédé durant l'année écoulée, sa fille a souhaité faire don d'une partie de la collection de son père au musée. Cet ensemble se compose de divers objets publicitaires et produits fabriqués par la Société du Familistère ainsi que plusieurs archives et photographies sur la vie quotidienne au Palais social dont des photographies de famille.

Ces pièces sont particulièrement pertinentes car elles enrichissent deux thématiques des collections que l'institution souhaite développer : les produits promotionnels qui témoignent de la stratégie commerciale de la Société du Familistère, initiée très tôt par Godin et suivie par ses successeurs et la vie familistérienne au travers de ses usagers.

Ces projets d'acquisition seront présentés à la prochaine commission.

#### **4.3.3 Conservation et mise en valeur des collections**

Tous les musées de France ont pour obligation de tenir l'inventaire de leur collection et d'en assurer le récolement tous les dix ans.

Le premier récolement décennal des collections, obligation des Musées de France fixée par la loi de 2002 sur les musées, a été réalisé au Familistère de Guise entre juillet 2014 et septembre 2015. À l'issue de cette opération, 3779 items

ont été recensés. Ce chiffre doit être complété des récentes acquisitions évoquées ci-dessus. Le Service des musées de France a confirmé le commencement du deuxième plan décennal de récolement dès le 1er janvier 2016. L'équipe de conservation du Familistère va mettre en place son plan décennal de récolement (PDR) afin de mener à bien cette opération, essentielle à la bonne gestion des collections.

Une vaste campagne de numérisation des collections a été initiée en 2017, financée par l'Etat au titre du FNADT, le Fond National d'Aménagement du Territoire. La dématérialisation des collections répond à deux impératifs : la conservation et la diffusion des collections. Il s'agit d'assurer l'étude et la consultation d'une œuvre sans impliquer sa manipulation qui constitue un moment à risque pour l'objet : risque de choc, de variations climatiques, d'abrasion, de rupture d'un assemblage,... Par ailleurs, la mise en ligne des collections via le site internet et les réseaux sociaux de l'institution offre une large diffusion de la diversité et de la richesse des œuvres conservées au Familistère de Guise.

Trois lots ont été attribués à la société Arkhênum, entreprise leader dans le domaine de la numérisation patrimoniale. Ils concernent 18 registres de correspondance de Marie Moret, particulièrement fragiles en raison de la complexité des matériaux qui les composent rendant leur conservation problématique, l'intégralité du fonds photographiques à savoir environ 1985 tirages, datés entre 1860 à 1960 et les collections de plaques de verre du musée, soit 345 plaques.

En perspective pour l'année 2018, s'ajoutera une campagne de photographie numérique de la quasi-totalité des objets de la collection du musée par un photographe professionnel de la prise de vue d'œuvre d'art.

#### **4.4 Les Éditions du Familistère**

Le Familistère de Guise a créé ses propres éditions en 2008 en collaboration avec le photographe Hugues Fontaine. Nous étions persuadés que l'édition de livres « papier » avait encore de beaux jours devant elle en France. Et nous voulions que le musée ait la possibilité de conduire des projets éditoriaux originaux, que le monde de l'édition commerciale traditionnelle pouvait très difficilement réaliser à un coût décent. La production intellectuelle est principalement assumée en bénévolat par la conservation du musée. La production matérielle est complètement intégrée pour être parfaitement adaptée à chaque projet. Considérant que la librairie du Familistère accueillait 70 000 lecteurs potentiels, et dans l'objectif de vendre ses ouvrages à un prix bon marché, les Éditions du Familistère ont fait le choix de renoncer aux onéreux circuits de distribution nationale. C'est un handicap pour la diffusion du livre. Il n'empêche que plusieurs ouvrages, dont le tirage

a été épuisé, ont été réédités. En outre, le nouveau site internet du Familistère devrait permettre à partir de 2018 d'améliorer les ventes à distance.

La diffusion des livres édités par le Familistère est un service public du musée de site : sans les éditions du Familistère, le public n'aurait pas accès aux textes de Godin et à une information de qualité sur le Familistère. Le coût de ce service est d'ailleurs réduit ou nul.

Les Éditions du Familistère, en effet, ont été créées au sein du syndicat mixte du Familistère Godin. Les livres, dont la fabrication est financée par le Département de l'Aisne avec certaines fois l'aide de la région Picardie (aujourd'hui Hauts-de-France) ou de l'État, sont cédés au prix coûtant à la Régie du Familistère, qui les met en vente dans la librairie du Familistère. Les bénéfices de ces ventes couvrent les frais de stockage et de commercialisation des ouvrages.

« Des livres utiles et soignés » est la devise des Éditions du Familistère. Le catalogue des éditions comprend 5 titres à ce jour, dont deux parus en 2017 :

**Lettres du Familistère**, Jean-Baptiste André Godin, photographies de Hugues Fontaine, 2008.

Textes choisis, établis et annotés par Frédéric k. Panni.

160 pages, 66 photographies en couleurs, relié (réédité en 2011).

**Solutions sociales**, Jean-Baptiste André Godin, 2010.

Nouvelle édition de l'ouvrage publié en 1871 à Paris chez A. Le Chevalier et Guillaumin & Cie éditeurs. Texte introduit par Guy Delabre, annoté et commenté par Zoé Blumenfeld-Chiodo et Frédéric k. Panni. Édition dirigée par Frédéric k. Panni et Hugues Fontaine. 656 pages, broché.

**Utopia / Georges Rousse.** Œuvres de Georges Rousse au Familistère de Guise, à Montreuil-sur-Mer et à Reims, 2008-2015.

Textes de Gilles A. Tiberghien, Georges Rousse et Frédéric k. Panni, conversation d'Alexandre Gauthier et de Georges Rousse et un entretien avec Georges Rousse.

Édition dirigée par Frédéric k. Panni et Hugues Fontaine, avec la collaboration de Georges Rousse.

45 photographies et dessins en couleurs, 93 pages, relié.

**L'album du Familistère**, 2017.

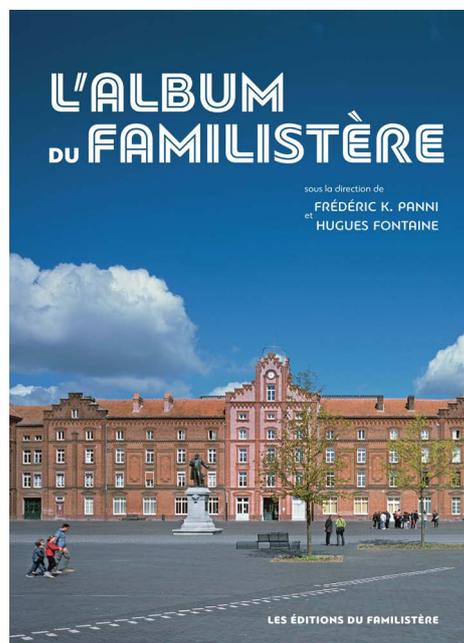
Ouvrage collectif sous la direction de Frédéric k. Panni et de Hugues Fontaine avec la collaboration de Sandrine Boulon.

700 illustrations en couleurs, 720 pages, relié.

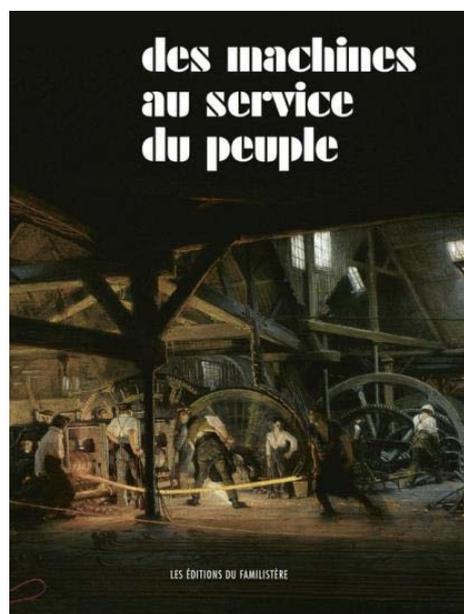
**Des machines au service du peuple. Godin et la mécanique**, 2017.

Ouvrage publié sous la direction d'Hugues Fontaine et de Frédéric k. Panni, à l'occasion de l'exposition du Familistère de Guise (7 octobre 2017 – 24 juin 2018). Textes de Claudine Cartier et de Frédéric k. Panni.

160 pages, 200 illustrations en couleurs, relié.



Album du Familistère.



Couverture *Des machines au service du peuple* - Godin et la mécanique.

# 5. LE SPECTACLE VIVANT AU FAMILISTÈRE

Le programme Utopia, programme de réhabilitation et de revalorisation du site du Familistère de Guise, propose depuis son début des projets autour du spectacle vivant. Le programme prévoit que le Palais social soit un patrimoine ouvert aux expressions contemporaines.

Depuis 2001, la mutation du site est accompagnée par le Premier Mai du Familistère. La fête du Travail se réinvente chaque année sous la direction artistique de Jean-Marie Songy. Elle donne l'occasion aux voisinages proches et lointains de mesurer le chemin parcouru.

En 2011 avec la réouverture de son théâtre à l'italienne, une saison est proposée de manière volontariste. Avec sa sixième saison, on peut maintenant dire que les habitants de la Thiérache ont identifié le théâtre du Familistère comme leur scène de spectacle vivant. Les propositions se veulent à la fois populaires et exigeantes. Le spectacle vivant sert la visibilité et le projet global du Familistère. Il renouvelle et enrichit l'expérience de visite du lieu, qu'ils soient locaux, régionaux, étrangers, les spectateurs-visiteurs partagent des moments singuliers dans un lieu unique. Durant la saison 2016-2017 et lors du Premier Mai du Familistère 2017, 23 équipes artistiques, compagnies et collectifs ont été accueillis au Familistère. Le Familistère a abrité au sein de ses espaces (théâtre, espaces muséographiques, espace public...) 28 représentations. De juillet 2016 à juin 2017, on peut considérer que le spectacle vivant représente une part de l'ordre de 16 % de la fréquentation du Familistère de Guise.

## 5.1. Le Premier Mai du Familistère édition 2017

Avant les événements de Chicago et de Fourmies, le travail est célébré au Palais social. Jean-Baptiste Godin fête le travail au Familistère pour la première fois en 1867. Cette fête réinterprétée depuis plus de 15 ans combine visites, rencontres, spectacles de rue et accueille quelques métiers forains.

150 ans après cette première fête et 200 ans après la naissance du fon-

dateur du Palais du travail, cette fête continue. L'édition 2017 du Premier mai était exceptionnelle à bien des titres.

Le Premier Mai du Familistère 2017 était adossé au grand concert du bicentenaire ; ces deux événements ont offert l'opportunité aux visiteurs de passer un weekend en Thiérache. Cette démarche de création de ce weekend culturel en Thiérache a reçu le concours du programme LEADER. Ce financement a permis d'organiser le grand concert, de structurer une démarche de partenariat avec plusieurs structures culturelles et touristiques et de créer une offre d'hébergement éphémère proche du site du Familistère (village de tipis dans un esprit de camping haute gamme appelé aussi « glamping »).

Nous avons accueillis les artistes et compagnies suivantes : ULIK, TITANOS, LA RHINOFANPHARYNGITE, SERGENT PÉPÈRE, LA CLIQUE DES LUNASIENS, LES URBAINDIGÈNES, MAZALDA, SERGENT PÉPÈRE, COLLECTIF MOBIL CASBAH.

Parmi les formes accueillies on trouve le manège poétique de TITANOS, un concert autour d'un répertoire historique avec les LUNASIENS, un autre autour des musiques du monde avec MAZALDA, le ballet aérien, robotique, et musical d'ULIK, les fanfares SERGENT PÉPÈRE et RHINOFANPHARYNGITE, et le bal du COLLECTIF MOBIL CASBAH pour terminer cette journée.

8 compagnies et collectifs d'artistes se sont succédés et 10 représentations ont eu lieu lors du Premier Mai 2017. 2 rencontres, 6 visites guidées différentes, plus de 40 créneaux de visites guidées ont été proposés. 9 810 visiteurs ont été accueillis soient 13,5 % de la fréquentation 2017.

## LE THÉÂTRE DU FAMILISTÈRE

LADY RAYMONDE

JACQUES GAMBLIN  
LA NUIT SERA CALME

THÉÂTRE DE CHAMBRE

THOMAS FERSEN LUDOR CITRIK

LES LETTRES DE NON MOTIVATION  
LAARS & CO

PHILIPPE BEAU DIDIER SUPER  
MAGIE D'OMBRES

LE PETIT BAL DU TIRE LAINE  
ORCHESTRE DE PICARDIE

ATELIER LEZUYVE & ANDRÉ / CHEZ MOI CIRCUS & NIOMBIUS

SAISON 2016-2017



ABONNEMENT SAISON  
45 € POUR L'ENSEMBLE DES SPECTACLES  
ABONNEMENT FIDÉLITÉ  
À PARTIR DE 20 € POUR 4 SPECTACLES

T 03 23 81 35 30  
WWW.FAMILISTERE.COM  
SUIVEZ-NOUS SUR

Affiche de la saison théâtrale 2016 / 2017.  
Graphisme : Félix Müller et Toan Vu-Huu.



WWW.FAMILISTERE.COM



Affiche du Premier Mai du Familistère 2017.  
Graphisme : Félix Müller et Toan Vu-Huu.

## 5.2. La saison 2016-2017 du théâtre du Familistère

La saison 2016-2017 est la sixième saison depuis la réhabilitation du théâtre du Familistère en 2011. Celle-ci a reçu le concours du programme européen LEADER. 15 équipes artistiques, 19 représentations et 14 dates composent cette édition à raison d'une à deux dates par mois.

Le théâtre du Familistère a accueilli : MADAME RAYMONDE, la COMPAGNIE DU THÉÂTRE DE CHAMBRE, JACQUES GAMBLIN, THOMAS FERSEN, ANTONIN LASSEUR, LUDOR CITRIK, TYPHUS BRONX, ATELIER LEFEUVRE & ANDRÉ, LAARS & CO, DIDIER SUPER, la COMPAGNIE UN PAS DE COTÉ, PHILIPPE BEAU, X-PRESS, l'ORCHESTRE DE PICARDIE, la COMPAGNIE DU TIRE LAINE.

Parmi les têtes d'affiches, on compte le musicien THOMAS FERSEN invité dans le cadre du Festival Haute Fréquence ou encore le comédien JACQUES GAMBLIN pour un seul en scène autour de l'œuvre de Romain Gary : La nuit sera calme. Le magicien PHILIPPE BEAU faisait également partie de nos têtes d'affiches ainsi que le régional DIDIER SUPER.

Les compagnies ou équipes artistiques issues de la région Hauts-de-France représentent 33% des artistes programmés lors de cette saison. Parmi eux, on peut noter ANTONIN LASSEUR, la COMPAGNIE DU THÉÂTRE DE CHAMBRE, la COMPAGNIE DU TIRE-LAINE ou encore l'ORCHESTRE DE PICARDIE.

Deux propositions ont fait l'objet d'une résidence au Familistère. C'est le cas pour Les lettres de non-motivation et la réadaptation in situ de la COMPAGNIE LAARS & CO.

Musiques académiques, bals, musiques actuelles ou aux accents de cabaret nouveau, le public du théâtre du Familistère affectionne particulièrement les spectacles musicaux. Les fréquentations des concerts de Thomas Fersen (complet) et celle de l'orchestre de Picardie témoignent de cet engouement.

Le théâtre du Familistère accueille également des propositions en direction du jeune public. En temps scolaire, nous avons accueilli le clown contemporain TYPHUS BRONX ainsi que le P'tit bal de la compagnie du TIRE LAINE. En soirée, certaines propositions ont accueilli des collégiens et lycéens des environs c'est le cas pour les deux solos de cirque de l'ATELIER LEFEUVRE ET ANDRÉ ainsi que pour la conférence dansée sur le mouvement hip-hop de la compagnie X-PRESS. Pour cette dernière, un échange avec les interprètes a été organisé avec le public.



**« Découvrir ce lieu**

**Y dormir**

**Se réveiller dans le bleu du ciel et ce rouge brique que j'adore**

**Quelle joie ! Il y a des ondes positives qui traversent le temps et les saisons.**

**Je me sens moins con aujourd'hui qu'hier.**

**Grâce à votre accueil.**

**Merci. »**

JACQUES GAMBLIN

Extrait du livre d'or du théâtre du familistère du 16/10/2017

# 6. LE FAMILISTÈRE DANS SON TERRITOIRE

**Depuis son origine, le Familistère de Guise porte un message aussi local qu'universel. Il continue aujourd'hui ce lien avec son territoire en se donnant la mission d'être aussi un outil de développement local. Cela se matérialise par une politique d'accueil privilégié des acteurs locaux qu'ils soient associatifs, publics, issus du monde économique ou encore de la sphère éducative.**

## 6.1. Un lien privilégié avec les acteurs locaux

Concert de l'Harmonie, Gala de danse, restitutions des ateliers des centres sociaux de l'Aisne, concerts des chorales des Ducs et de Landarik, weekend du théâtre amateur, débat politique pluraliste organisé par la presse locale, réunion de l'association des commerçants de Guise, rencontres spectacle vivant, prix Galoupiot, festival Cinéjeune de l'Aisne, auditions de l'école musique, réunion de l'USEDA, permanence de l'Office de tourisme de Thiérache, café-philo, rencontre-débat de l'ANPAA (Association Nationale de Prévention en Alcoologie et Addictologie), séminaire régional du réseau musiques actuelles... Qu'ont tous ces projets en commun ? Outre le fait que ces projets aient été accueillis au Familistère, ils concourent au dynamisme de la vie locale. Ils témoignent de l'engagement du Familistère de Guise envers une citoyenneté active.

Outre ces projets, le Familistère a participé à des opérations de promotion et de valorisation du territoire. Nous avons participé à la Foire aux fromages de La Capelle ainsi qu'à la Fête de la pomme et du cidre de Lemé. Le Familistère s'engage également en faveur des événements locaux en offrant régulièrement des invi-

tations au théâtre ainsi qu'au musée de site aux associations du territoire (fêtes d'écoles, foires rurales, opérations commerciales locales...).

Avec les établissements scolaires de Guise et ceux des environs, le Familistère et son théâtre cultivent un lien particulier. Chaque année, nous accueillons le Prix Galoupiot piloté par le chargé de mission théâtre des collèges de l'Aisne. Depuis 2014, en partenariat avec la Ligue de l'enseignement de l'Aisne, les circonscriptions de Guise et d'Hirson, ainsi que les collèges des environs, le Familistère organise les rencontres spectacle vivant. Cette action organisée en juin permet aux établissements proches de Guise de pouvoir restituer les travaux d'ateliers culturels réalisés dans les conditions techniques d'un véritable théâtre. Un tarif d'accès au musée de site préférentiel est consenti dans ce cadre. En 2017 près de 800 élèves étaient accueillis.

## 6.2. Le réseau des porte-voix

Les porte-voix sont les ambassadeurs du Familistère. Ces passionnés de culture s'engagent à participer au rayonnement du lieu à travers nos opérations de communication et nos actions de bénévolat. Le porte-voix peut être une personne physique ou morale et représenter ainsi une communauté (association, entreprise, collectivité, club de sport...).

En contrepartie de leurs engagements, les porte-voix reçoivent des avantages exclusifs.

En 2017, les porte-voix ont contribué au projet du Familistère en :

- participant aux actions de promotion de la saison du théâtre (distribution d'affiches et de flyers)

- étant bénévoles lors du concert

du bicentenaire et de l'événement du Premier Mai du Familistère

- participant aux actions de promotion des événements du bicentenaire de la naissance de Godin

En contrepartie, les porte-voix ont pu :

- bénéficier d'une offre tarifaire préférentielle sur les accès aux activités organisées au Familistère

- accéder à une exposition temporaire

- assister à un concert privé

- rencontrer le designer Matali Crasset

- accéder au belvédère du Familistère

- se voir offrir des goodies

En 2017, le réseau des porte-voix était composé de 100 personnes.

**« Le Familistère est un patrimoine qui questionne la société d'aujourd'hui. Je m'emploie à le faire connaître autour de moi. La programmation culturelle de ce site est d'une grande qualité. Les Axonais ont beaucoup de chance ! »**

Erwan JACQUEMART, directeur d'une école primaire à Vendegies-au-Bois (59)

**« Nous aimons le Familistère en tant que lieu historique majeur, pour la richesse de son histoire, pour son architecture également ; pour le dynamisme qu'il apporte à la région aujourd'hui, en terme de tourisme, d'économie et de culture. Il permet de faire venir de nombreux touristes dans la ville et les environs. »**

Emilie MATOT, chargée de projet culturel, Château-fort de Guise

# 7. LES RESSOURCES HUMAINES

L'année 2017 du SMFG a été marquée par la mise en application de l'accord de 2016 sur la modernisation des parcours professionnels, des carrières et des rémunérations des fonctionnaires (PPCR) qui prévoit une rénovation profonde des carrières et des rémunérations avec :

- la refonte des grilles indiciaires avec la revalorisation des indices bruts (IB) et des indices majorés (IM) en fonction de la catégorie (A, B ou C) et en fonction du cadre d'emplois. En contrepartie de ces points d'indices majorés, il est appliqué aux fonctionnaires un abattement sur tout ou partie des indemnités.
- la réorganisation des carrières pour l'ensemble des cadres d'emplois (catégories A, B et C).
- la création d'une cadence unique d'avancement d'échelon et la suppression de l'avancement d'échelon à l'ancienneté minimale (ou au choix) et à l'ancienneté maximale.

Le RIFSEEP (Régime Indemnitaire tenant compte des Fonctions, Sujétions, Expertises et Engagement Professionnel) a été mis en place. Il se définit comme un complément de rémunération. Les avantages consentis au titre du régime indemnitaire ont un caractère facultatif, qui découle de l'article 88 de la loi du 26 janvier 1984 et du décret n° 91-875 du 6 septembre 1991. Les primes et indemnités sont instituées par un texte législatif ou réglementaire (principe de légalité). Elles sont versées dans la limite des montants versés aux agents de l'Etat (principe de parité).

Le RIFSEEP a vocation à s'appliquer à tous les agents quels que soient leurs grades ou leurs filières et à remplacer toutes les primes et indemnités sauf celles limitativement énumérées par décret.

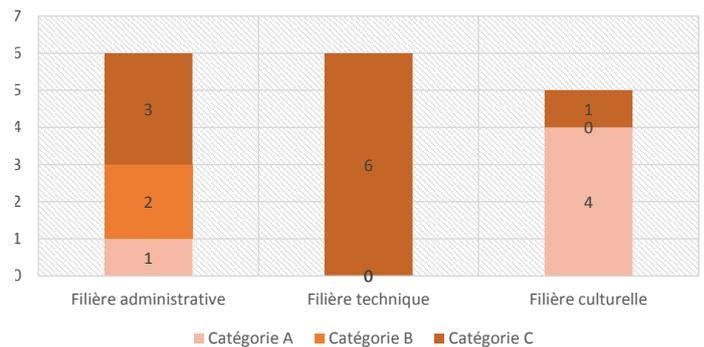
Quant à la Régie du Familistère, elle a maintenu un effectif moyen mensuel de 33 agents et a dû faire face au changement du dispositif des emplois aidés à partir du mois de juin 2017 qui a conduit à une réorganisation totale des services.

## 7.1 Syndicat mixte du Familistère Godin

Au 31/12/2017, 17 agents travaillaient au sein des services du SMFG dont 2 à temps partiel (80 %) et 1 à raison de 20 h/semaine dans le cadre d'un Contrat Unique d'Insertion. 15 agents étaient des fonctionnaires, 1 agent était en CDI de droit public et 1 agent était en CUI.

Pôle	Nombre d'agents
Conservation	4
Administration	4
Technique	6
Service des publics	3

Répartition par filière et par catégorie



### Masse salariale des agents

La rémunération brute des agents est composée d'éléments obligatoires (412 371,23 € en 2017) et d'éléments complémentaires de paie (71 083,71 €) auxquels s'ajoutent les cotisations patronales (202 090,23 €).

Les éléments obligatoires de la rémunération se décomposent entre :

- Le traitement : 397 356,27 €
- Les indemnités aux élus : 4 995,15 €
- Le supplément familial de traitement (calculé en fonction du nombre d'enfants à charge ayant moins de 20 ans) : 4 054,36 €
- La nouvelle bonification indiciaire (NBI, selon les missions particulières exercées par certains agents énumérées par décret) : 5 965,45 €

Les éléments complémentaires de la rémunération :

- Le régime indemnitaire remplacé par le RIFSEEP et prestations d'action sociale : 71 083,71 €

D'autres dépenses de personnel s'ajoutent comme les assurances, les frais de déplacement, la médecine préventive, les formations. Globalement, la masse salariale et les dépenses annexes représentent 712 143,60 € en 2017.

Au cours de l'année, pas de changement significatif dans les effectifs excepté le départ de l'apprenti au mois de juillet (pour intégrer un CDI dans une entreprise) et la mutation externe d'un attaché de conservation au 31/12.

L'emploi d'avenir affecté à l'entretien des jardins et abords du Familistère arrivait au terme des 3 années de contrat. L'agent a été nommé stagiaire de la FPT afin d'anticiper la fin de CUI de son collègue en août 2018 et de maintenir l'équipe des jardins à 3 agents à temps complet.

Comme chaque année, l'absentéisme des agents a été très faible. Le nombre de jours d'absence pour raison de santé s'élève à 18 jours (tous pour maladie ordinaire) soit 7 arrêts pour 5 agents.

11 agents ont suivi des formations pour un total de 79 jours dans le but de faire évoluer leurs compétences dans les domaines suivants : hygiène et sécurité, métiers de la culture, juridique, finances, droit social, communication, entretien des espaces verts.

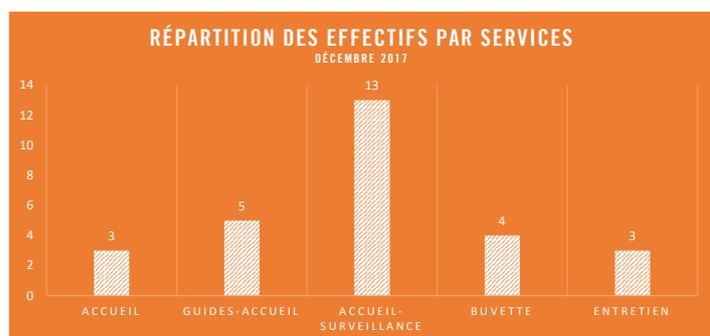
## 7.2 Régie du Familistère

En 2017, l'effectif moyen de la Régie a été de 33 agents par mois (28 équivalents temps plein) répartis entre le service accueil, le service accueil-surveillance, le service des guides-agents d'accueil, le service entretien, le service buvette et le service réservation.

En janvier 2017, 20 agents faisaient partie du dispositif des emplois aidés. Avec le non-renouvellement des emplois aidés en cours, une réorganisation des services s'est imposée tout au long de l'année et impactera surtout l'année 2018.

Afin de professionnaliser les services, 3 guides-agents d'accueil ont été recrutés en CDD puis en CDI ainsi qu'un responsable de la médiation culturelle en CDI.

En décembre 2017, la répartition des effectifs par service se décompose de la façon suivante :



12 agents étaient en CDI en fin d'année 2017, à temps complet. Ils ont bénéficié de formation en sécurité (SST, HACCP, SSIAP, formation interne sécurité, incendie). Seulement 5 arrêts de travail de moins de 6 jours ont été déposés et 1 de 3 mois.

Quant aux agents en emplois aidés, ils ont tous bénéficié d'une formation interne et ont réalisé des périodes d'immersion dans des entreprises extérieures ainsi que des formations, de leur choix, dans des centres de formation (PROMEO, ADF). Les abandons de poste, le nombre de jours d'absences non justifiés, le nombre d'arrêt de travail pour maladie ordinaire et les problèmes de ponctualité sont importants ce qui rend la gestion des équipes difficile pour toujours maintenir la même qualité de service envers les visiteurs.

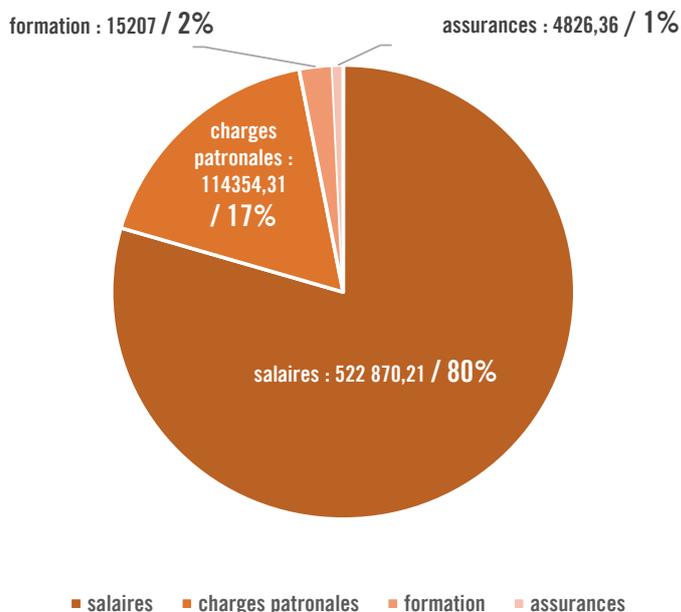
La Régie du Familistère a accueilli au sein des services d'accueil, accueil-surveillance, buvette et entretien, 28 stagiaires dans le cadre scolaire ou en formation de réinsertion.

### Masse salariale

Le montant global des frais de personnel s'élève à 657 257, 88 €.

Vu le nombre d'emplois aidés, le montant des charges patronales est amoindri. Et l'Etat a remboursé 172 154,48 €.

### Ventilation des dépenses 2017 en euros



Les agents de la Régie du Familistère bénéficient des chèques-déjeuner (prise en charge 50 %), de la mutuelle collective (condition conventionnelle) et de l'adhésion facultative à une association offrant des tarifs préférentiels aux équipements de culture, loisirs, sport et vacances.

# 8. LES RESSOURCES FINANCIÈRES

## 8.1. Bilan financier 2017 du syndicat mixte du Familistère Godin

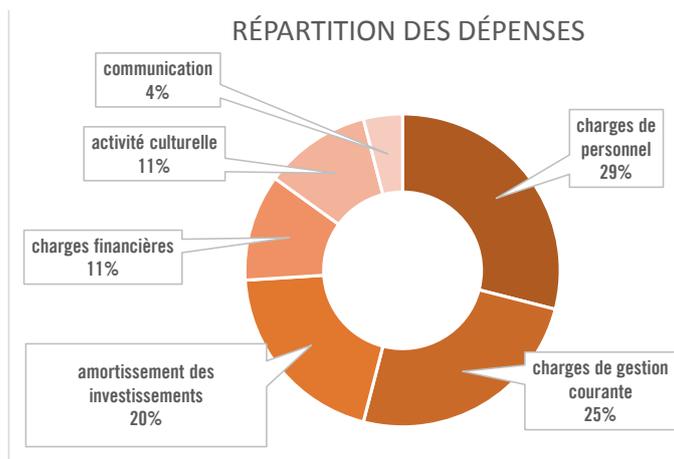
Le total des dépenses du budget du syndicat mixte pour l'exercice 2017 s'élève à 5,1 M€ dont 2,4 M€ pour la section de fonctionnement et 2,7 M€ en investissement.

En fonctionnement, le total des dépenses de l'exercice 2017 s'élève à 2 395 614 € pour un total de recettes de 2 242 032 €. Le solde d'exécution de l'exercice est donc déficitaire de 153 582 € mais compte-tenu du report de l'excédent N-1 de 472 362 €, le résultat cumulé 2017 s'élève à 318 780 €.

### 8.1.1 Dépenses de Fonctionnement

Les charges de personnel d'un montant de 697 981 € représentent moins de 30% du budget de fonctionnement.

Le montant des charges de gestion courante, qui s'élève à 590 432 €, comprend les consommations d'énergie, les fournitures, les frais d'entretien, de maintenance, d'assurance, les impôts et taxes.



L'amortissement des investissements représente une dépense de 488 055 € partiellement compensée par la recette générée par l'amortissement des subventions afférentes (257 616 €). Ce montant très variable d'un exercice à l'autre est lié à l'importance des investissements réalisés.

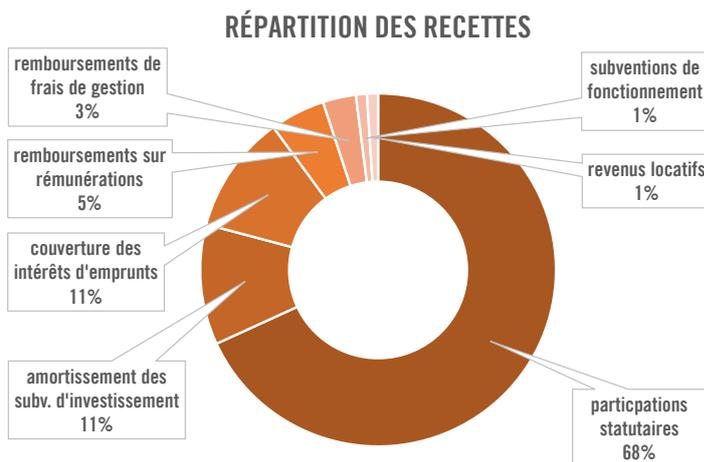
Les charges financières qui s'élèvent à 263 264 € correspondent au remboursement des intérêts d'emprunts. Ces dépenses sont en diminution compte tenu de la stabilisation de l'endettement depuis 2015. Ce montant est intégralement couvert par le département de l'Aisne.

Le budget consacré à l'activité culturelle (hors communication) est de 265 298 € pour l'année 2017, réparti entre le spectacle vivant et les expositions temporaires.

Les dépenses de communication d'un montant de 90 854 € représentent moins de 4% du budget de fonctionnement.

### 8.1.2 Recettes de Fonctionnement

Les seules recettes propres du syndicat mixte du Familistère Godin sont constituées des revenus locatifs. Toutes les autres recettes sont des compensations ou des remboursements de charges.



L'équilibre du budget repose essentiellement sur les participations statutaires versées par ses membres, le Département de l'Aisne et la Ville de Guise. D'un montant de 1 533 100 €, celles-ci représentent 68% des recettes totales de l'exercice 2017, réparties à hauteur de 90% pour le Département de l'Aisne et 10% pour la Ville de Guise, conformément aux statuts du syndicat mixte.

L'amortissement des subventions affectées aux investissements génère une recette de 257 616 €.

Le remboursement des intérêts d'emprunts par le Département de l'Aisne couvre l'intégralité du montant des échéances de l'année 2017, hors ICNE (intérêts courus non échus), soit une recette de 242 709 €.

Les remboursements sur rémunérations s'élèvent à 94 769 €. Il s'agit de la prise en charge par l'Etat de deux contrats aidés, le remboursement du traitement d'un agent placé en décharge syndicale et du remboursement par la Régie du Familistère de la quote-part du traitement des agents mis à sa disposition.

Le remboursement des frais de gestion d'un montant de 52 302 € est constitué des indemnités de sinistres versées par les assurances, du remboursement des charges communes par les résidents, des frais d'occupation des bureaux versés par la Régie et du produit de la cession d'ouvrages à la Régie du Familistère.

Les subventions d'un montant total de 31 313 € se répartissent entre la Région (6 313€) dans le cadre du Festival Haute Fréquence et la DRAC (25 000 €) pour financer un projet de résidence culturelle sur le territoire de la Communauté de Communes Thiérache Sambre Oise.

Les revenus locatifs représentent 30 223 € pour dix logements loués dans l'aile droite du palais social.

### 8.1.3 Dépenses d'Investissement

Solde d'exécution de l'exercice 2017

Le total des recettes de l'exercice 2017 de la section s'élève à 1 964 568 € pour un total de dépenses de 2 728 375 €, le solde d'exécution de la section d'investissement présente un déficit pour l'exercice 2017 de 763 807 € auquel s'ajoute le déficit des restes à réaliser (report des opérations en cours) de 1 512 205 €. Le montant du déficit des opérations en cours découle de la non-réalisation de l'emprunt qui était prévu en 2017 pour les financer.

Considérant l'excédent reporté N-1 d'un montant de 4 491 008 €, le résultat cumulé d'investissement de l'exercice 2017 s'élève à 2 214 996 €. A noter que cet excédent ne suffira pas à financer la charge du syndicat mixte des investissements prévus au programme Utopia qui restent à engager sur la période de 2018 à 2020 (2 712 600 € TVA comprise). Le recours à l'emprunt s'avèrera indispensable en 2019 et 2020.

Les dépenses financières

Le montant du remboursement du capital de la dette de 984 167 € représente 36% des dépenses de la section. Cette charge est intégralement couverte par le Département de l'Aisne. Le montant de la reprise de l'amortissement des subventions d'investissement s'élève à 257 616 €, égal à la recette générée en section de fonctionnement.

Les opérations d'équipement

Le total des dépenses relatives aux opérations d'équipement est de 1 486 592 €, soit 76% du budget d'investissement.

### 8.1.4 Recettes d'investissement

L'amortissement des immobilisations a généré une recette de 488 055 €, montant égal à la dépense constatée en fonctionnement.

Le montant du FCTVA perçu en 2017 sur les dépenses d'investissement N-1 est de 142 435 €.

Le remboursement du capital des échéances de prêts par le département de l'Aisne est de 854 512 €.

Les recettes affectées aux opérations d'équipement d'un total de 479 566 € sont constituées des subventions versées par les différents partenaires financiers, dont 214 556 € pour l'Etat, 103 780 € pour la Région Hauts-de-France et 161 230 € pour le Département.

Nature des opérations	Dépenses 2017	Recettes 2017	Part. Etat	Part. Région Hauts-de-France	Part. Département
Etudes MH et opérationnelles	61 335.97	29 614.26	29 614.26		
Accessibilité	181 178.54	125 568.22	90 291.51		35 276.71
Numérique	209 110.40	85 960.00	72 213.00		13 747.00
Editions du Familistère (Album du Familistère et catalogue de l'exposition "Des machines au service du peuple")	131 617.46	27 694.34			27 694.34
Restauration MH de l'aile gauche	543 245.63	144 302.25	16 249.00	103 779.80	24 273.45
Restauration MH du mausolée	155 070.69	7 734.80	6 188.00		1 546.80
Acquisitions et restauration des collections	5 486.60	3 600.00			3 600.00
Equipements divers	24 109.22	6 600.00			6 600.00
Aménagements muséo-scénographiques (dont exposition "Des machines au service du peuple")	144 955.13	24 491.76			24 491.76
Travaux de grand entretien	30 482.30	24 000.00			24 000.00
<b>Total</b>	<b>1 486 591.94</b>	<b>479 565.63</b>	<b>214 555.77</b>	<b>103 779.80</b>	<b>161 230.06</b>

## 8.2 Bilan financier 2017 de la Régie du Familistère

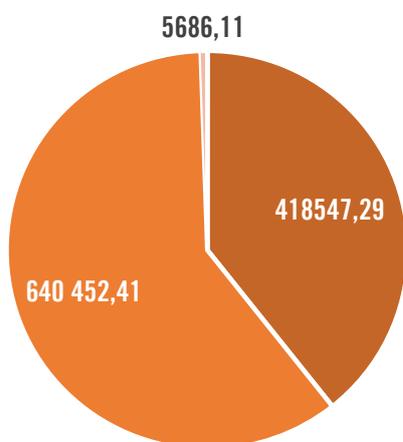
Comme les résultats de la fréquentation 2017, le bilan financier de la Régie est positif. Il se traduit par un solde d'exécution excédentaire de la section d'exploitation s'élevant à 448 102,30 euros et un solde d'exécution déficitaire de la section d'investissement de 3 915,45 euros (y compris les reports des années antérieures).

Les recettes d'exploitation réalisées (+ 13,6 % par rapport à 2016) représentent 1 166 038,64 € pour 1 065 636,52 € de dépenses (+ 4,44 % par rapport à 2016) soit un solde d'exécution de 100 401,68 €.

Ces recettes ont été principalement constituées des visites guidées (425 286,56 €), des prestations du service buvette (310 948,85 €), de la vente des ouvrages et produits dérivés dans les 2 boutiques (167 988,17 €), de la billetterie pour la programmation du théâtre (10 042,15 €) mais aussi par l'aide de l'Etat sur les emplois aidés (182 161,80 €). Les autres recettes étant les locations d'espaces, l'aide de la Région pour l'opération C'est mon patrimoine ainsi qu'un remboursement de l'URSSAF (régularisation réduction Fillon 2016 sur les cotisations).

Les dépenses d'exploitation sont en grande partie composées des charges de personnel (67 %) et des charges à caractère général. Les repas des groupes confiés à un prestataire, les achats de matière première pour la buvette, les achats d'ouvrages et de produits dérivés pour les boutiques représentent les plus importants pôles de dépenses.

### SECTION D'EXPLOITATION 2017 EN EUROS



■ Générales ■ Personnel ■ dotation aux amortissements

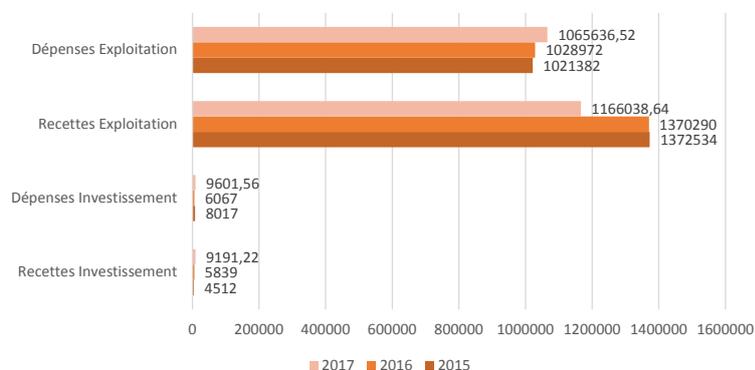
Les recettes d'investissement réalisées (+ 103 % par rapport à 2016) représentent 9 191,22 € pour 9 601,56 € de dépenses (+ 19,75 % par rapport à 2016) soit un solde d'exécution déficitaire de 410,34 €.

Mis à part la comptabilisation du résultat et les opérations d'ordre (amortissements), la Régie du Familistère ne bénéficie pas de recettes d'investissement mais doit faire face à des dépenses d'investissement pour remplacer du matériel informatique ou électroménager pour le service buvette.

En 2017, la Régie a acheté du mobilier pour 4 116,06 €, de l'électroménager pour 3 696,40 €, du matériel informatique pour 1 789,10 €. L'affectation obligatoire de 3 505,11 € et l'amortissement des immobilisations 5 686,11 € ont constitué les recettes.

Les dépenses en investissement comme en exploitation sont maîtrisées ; elles ne dépassent pas les besoins des services et sont proportionnelles à l'évolution de la fréquentation du site.

#### COMPARATIF ANNÉES 2015 / 2016 / 2017



En tenant compte des reports des exercices antérieurs, le solde d'exécution pour la section d'exploitation est de 448 102,30 € et de - 3 915,45 € pour la section d'investissement soit un résultat de 444 186,85 € pour l'année 2017.

# 9. LES PROJETS 2018

## 9.1 Le Familistère numérique

Sous le nom « Familistère numérique » se trouve un ensemble d'opérations qui concernent la création d'outils numériques de découverte du Familistère et l'accessibilité numérique du site du Familistère :

- Couverture Wifi de l'ensemble du site du Familistère : infrastructure de bornes et relais Wifi permettant aux visiteurs et aux usagers de se connecter gratuitement à l'internet, à l'intérieur des bâtiments comme dans les espaces extérieurs, afin de consulter in situ le site internet du Familistère, activer ou télécharger les applications du Familistère, et enfin communiquer avec le Familistère via les réseaux sociaux ;

- Nouveau site internet bilingue du Familistère : un site internet plus clair, plus réactif, plus informatif, véritable plateforme d'échanges du Familistère avec ses publics, incluant un site d'achat (billetterie spectacle et musée, librairie et boutique) et un site en Facile à lire et à comprendre ; une version incomplète du site a été mise en ligne le 12 mars 2018 ;

- Applications numériques : refonte et enrichissement de la vidéo balade numérique trilingue, création de l'application « Le compagnon de visite », outils d'accessibilité.

Mises en chantier en 2017, les opérations seront toutes achevées à la fin du premier semestre 2018. Le programme est financé par le Fonds National d'Aide au Développement du Territoire (60 %) et par le Département de l'Aisne avec le syndicat mixte du Familistère Godin (40 %).

## 9.2 Travaux de restauration

L'année 2018 est consacrée à la restauration des façades et toitures des ailes ouest et sud de l'aile gauche du Palais social. C'est le troisième chantier de restauration entrepris sur l'édifice classé aux monuments historiques. La tour des services de propreté a été restaurée en 2014 et la verrière de la cour intérieure a été restaurée en 2016. Il restera à conduire en 2019 la restauration des ailes est et nord de l'aile gauche.

Les travaux de 2018 et de 2019 sont en tous points comparables :

- traiter et consolider la charpente métallique des toitures et des coursives de la cour intérieure ;
- restituer le sol en pavés de verre de ces coursives ;
- renouveler intégralement la couverture de tuiles ;
- changer toutes les huisseries ;
- déposer pour réfection la totalité des balcons en béton ;
- nettoyer et rejointoyer les maçonneries de brique.

La maîtrise d'œuvre de l'ensemble des travaux de restauration de l'aile gauche a été confiée à Charlotte Hubert, architecte en chef des monuments historiques, et au bureau d'architectes-ingénieurs Équilibre structures. La restauration est financée par l'Etat (ministère de la Culture et de la Communication), la Région Hauts-de-France et le Département de l'Aisne.

Le programme Utopia prévoit que l'aile gauche devienne un établissement hôtelier. Cette destination a été confirmée par l'étude, en 2017, d'In Extenso Hôtellerie. L'investissement pour les travaux d'aménagement de l'hôtel sera privé. En février 2018, un Appel à Manifestation d'intérêt a été publié par le syndicat mixte du Familistère Godin, pour recueillir les candidatures d'investisseurs intéressés par le projet.

## 9.3 Travaux de grand entretien et de maintenance

La verrière du pavillon central est fuyarde depuis sa restauration en 2008. Les travaux d'étanchéité nécessaires doivent être réalisés au second semestre 2018.

## 9.4 La programmation culturelle pour 2018

- Suite et fin de l'exposition « Des machines au service du peuple. Godin et la mécanique » (7 octobre 2017 – 24 juin 2018).

- Création musicale pour la Cour sonore du Familistère : après Cécile Le Prado en 2017, le compositeur invité cette année est Jean-Luc Hervé. La création est prévue le 16 juin 2018. Pour l'occasion, Jean-Luc Hervé, qui s'intéresse dans son travail à l'idée de lisière, de passage entre l'extérieur et l'intérieur, fera intervenir l'Art musical de Guise en introduction de sa pièce acousmatique.

- Résidence de l'artiste apiculteur Olivier Darné : Olivier Darné et son Parti poétique, installés à Saint-Denis, élèvent des abeilles et produisent du miel. Il a développé avec les abeilles une pratique artistique joyeuse et critique à la fois. Comme le Familistère, dont la ruche a été le symbole, les colonies d'abeilles sont les révélateurs de la nature de notre société. La résidence d'Olivier Darné commence le 1er mai 2018 par l'installation d'essaims au Familistère. Elle se poursuivra en 2019, de manière à s'étendre sur les quatre saisons.

- Premier Mai 2018 et saison théâtrale 2018-2019.

# 10. LE FAMILISTÈRE DANS LES MÉDIAS

## 10.1 Le Familistère lu, vu et entendu

### 10.1.1 La communication en direction du public

Plusieurs campagnes de communication ont nécessité différentes commandes graphiques, parmi lesquelles : Le Premier Mai du Familistère, la saison théâtrale et l'exposition Des machines au service du peuple – Godin et la mécanique.

Pour chacune de ces campagnes, les principes graphiques sont déclinés en plusieurs documents : carton d'invitation, affiche, flyer, programme...

Selon les nécessités et les particularités des campagnes, certains documents sont réalisés à l'interne à l'aide de gabarits préconçus.

Voici la liste exhaustive des prestations réalisées et/ou commanditées par le Familistère :

Réalisation de 2 cartons d'invitation selon un gabarit réalisé par les graphistes Félix Müller et Toan Vu-Huu, pour :

- le lancement du bicentenaire de la naissance de Godin, le 26 janvier.
- l'inauguration du mausolée restauré de Godin, la première écoute de la cour sonore Ghina réalisée par Cécile Le Prado, l'inauguration de l'exposition La grande collecte, le 17 juin.

Réalisation des principes graphiques de l'exposition Des machines au service du peuple – Godin et la mécanique par Hugues Fontaine.

Ces principes graphiques ont été appliqués à

- une affiche 40 x 60 cm
- un carton d'invitation

Réalisation des principes graphiques du Premier mai du Familistère par les graphistes Félix Müller et Toan Vu-Huu. Ces principes graphiques ont été appliqués à

- une affiche 40 x 60 cm
- une affiche 120 x 176 cm
- une affiche 392 x 300 cm
- une affiche 118,5 x 175 cm
- un carton d'invitation
- un programme (couverture + 32 pages, format fermé 10,9 x 14,8 cm)
- divers encarts publicitaires

Réalisation des principes graphiques de la saison 2017 / 2018 du théâtre par les graphistes Félix Müller et Toan Vu-Huu.

Ces principes graphiques ont été appliqués à

- une affiche 40 x 60 cm
- une brochure

Réalisation à l'interne d'une affiche 40 x 60 cm pour la visite « Au fil de Guise » en collaboration avec le Château Fort de Guise.

### Campagnes publicitaires et prestations connexes

Le Familistère réserve des espaces publicitaires afin de promouvoir son actualité. L'évènement le plus promu sur le plan publicitaire est le Premier Mai du Familistère. En cette année de célébration du bicentenaire de la naissance de Godin, le Familistère a assuré une promotion plus dense et plus étendue que d'ordinaire sur le plan publicitaire.

Presse écrite, radios, télé, affichage public, distribution ciblée... les prestations ci-dessous ont concouru à la visibilité et la notoriété du site :

#### Insertions presse

Lancement année du bicentenaire de la naissance de Godin

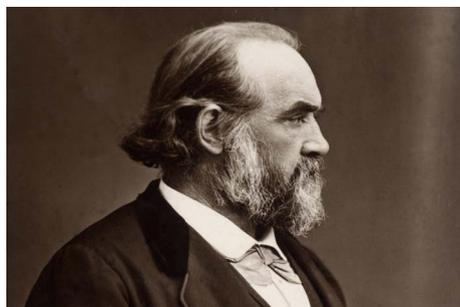
- *Aisne Nouvelle* : 1 bandeau en Une
- *L'officiel de la ville de Guise*
- *Saint Quentin Mag* : ½ page intérieure
- Exposition temporaire : *Des machines au service du peuple – Godin et la mécanique*
- *Let's Motiv* : pleine page + insertions web
- *Saint Quentin Mag* : ½ page intérieure
- *Courrier Picard* : 1 bandeau en première page
- *Aisne Nouvelle* : 1 bandeau en Une
- *Bon temps magazine* : pleine page
- Exposition La grande collecte
- *Aisne Nouvelle* : 1 bandeau en Une



WWW.FAMILISTERE.COM



Affiche du Premier Mai du Familistère 2017.  
Graphisme : Félix Müller et Toan Vu-Huu.



Carton d'invitation du lancement du bicentenaire de la naissance de Godin, 2017.



Carton d'invitation du lancement du bicentenaire de la naissance de Godin, 2017.

Spectacles : Lettres de non motivation / Le p'tit bal

- *Aisne Nouvelle* : 2 bandeaux en Une

Théâtre : ouverture de la saison 2017 / 2018

- *Aisne Nouvelle* : 1 top actualité en première page

- *Aisne Nouvelle* : ½ page intérieure

- *Saint Quentin Mag* : Une habillée

Premier Mai

- *Aisne Nouvelle* : 2 bandeaux en Une

- *Courrier Picard* (Aisne-Oise-Somme) : 2 bandeaux en une

- *L'union* (Laon) : 2 bandeaux en Une

- *La Voix du Nord* (Lille) : 1 bandeau en page intérieure

- *TV MAGAZINE* : Sur couverture + 1 page intérieure

- Site mobil *Aisne Nouvelle* + *Courrier Picard* + Application mobile *Aisne Nouvelle* : interstitiels numériques

- *Saint Quentin Mag* : Une habillée

- *Let's Motiv* : pleine page + insertions web

- *illico!* : 1/2 page

- *La Thiérache* (*La Thiérache*, *Le Courrier d'Hirson*, *L'Observateur du Cambrésis*, *L'Observateur de L'Avesnois*, *Le Courrier de Fourmies*, *La Sambre*, *Le Journal de Ham*) : ¼ page

- *Sortir* : 1/2 page

### Spots radio

Premier Mai du Familistère + concert du bicentenaire

Campagne chez *Virgin radio* et *Chérie Fm* en diffusion sur antenne locale avec un spot 30 secondes diffusé plusieurs fois par jour durant la semaine précédant l'évènement.

Théâtre : ouverture de la saison 2017 / 2018

Campagne chez *Virgin radio* et *Chérie Fm* en diffusion sur antenne locale avec un spot 30 secondes diffusé plusieurs fois par jour durant la semaine précédant l'évènement.

### Spot Télé

Premier Mai du Familistère + concert du bicentenaire

Campagne chez *Wéo TV* (Spot réutilisé sur les réseaux sociaux).

### Affichage

Premier Mai

Campagne d'affichage avec JCDECAUX sur la période du 19 avril 2017 au 25 avril 2017 dans les villes de Valenciennes, Laon, Saint-Quentin, Cambrai et Amiens.

Exposition temporaire : Des machines au service du peuple – Godin et la mécanique

Campagne d'affichage avec JCDECAUX sur la période du 18 octobre 2017 au 24 octobre 2017 dans le centre-ville de Saint-Quentin.

Spectacles de la saison théâtrale

Diffusion des affiches et flyers dans les commerces de Guise.

Collage des affiches dans les alentours sur les panneaux d'affichage publics.

### Distribution toutes-boîtes

Premier Mai

Campagne de diffusion par la société Adrexo du programme du Premier Mai sur les secteurs de Guise, Flavigny-Le-Grand, Beaurain, Proix, Lesquielles Saint-Germain, Vadencourt et Villers-Les-Guise.

Théâtre : ouverture de la saison 2017 / 2018

Campagne de diffusion par la société Adrexo de la brochure de la saison théâtrale 2017 / 2018 sur les secteurs de Guise, Flavigny-Le-Grand, Beaurain, Proix, Lesquielles Saint-Germain, Vadencourt et Villers-Les-Guise.

### Campagne de diffusion

Premier Mai

Diffusion de nos affiches et programmes par la société 7com dans divers points culturels du Nord-Pas de Calais et en affichage extérieur au centre-ville de Lille.

Les porte-voix du Familistère sont également les relais de diffusion de nos affiches et flyers.

### 10.1.2 La communication en direction des journalistes

Les relations presse sont abordées à travers différents angles, institutionnels et événementiels. Des efforts importants sont mis en œuvre afin de générer des retombées médiatiques sur le plan local, national et international.

L'agence de presse Heymann & Renoux a accompagné le Familistère dans ses relations avec la presse pour ses évènements autour du bicentenaire de la naissance de Godin.

Le dossier de presse institutionnel a été mis à jour et un dossier de presse relatif aux évènements de l'année du bicentenaire de la naissance de Godin a été réalisé.

Pour chacun des évènements, un communiqué de presse a également été réalisé et diffusé afin de communiquer de façon individuelle.

Un communiqué de presse a également été réalisé pour chacun des spectacles de la saison théâtrale. Ceux-ci ont généré 28 parutions dans la presse locale. D'autres communiqués de presse ont été réalisés pour des évènements comme le workshop mené au Familistère par matali crasset et ses étudiants de la HEAD de Genève.

En 2017 nous avons reçu 6 visites de journalistes de façon individuelle :

- Yuki Etienne, pigiste (Japon) le 24 février

- Eric Dotter, *Radio Aligre / Homo Urbanicus* le 7 avril

- Christophe Levent, *Le Parisien* le 10 mai

- Joseph Hanimann, *Suddeutsche Zeitung* le 1er août

- Laure Dubesset, *Géo Histoire* le 26 septembre

- Ralf Klingsieck, *Neues Deutschland* (Allemagne) le 8 décembre.

Les communiqués et dossiers de presse envoyés ainsi que les visites et voyages de presse organisés ont généré 40 parutions :

- Dont 15 dans la presse nationale
  - TV (*France 2 JT, France 3 / Midi en France, France 3 / 12-13h*)
  - Radios (*Europe 1 / Radio Aligre / RTL / RMC*)
  - Presse écrite (*Le Parisien, Beaux-Arts Magazine, Géo Histoire, Pèlerin, Office et Culture, Détours en France...*)

- Dont 8 dans la presse régionale
  - TV (*France 3 Picardie / 12-13h*)
  - Radios (*France Bleu Picardie / France Bleu Champagne Ardenne*)

- Dont 15 dans la presse digitale
  - dont *beauxarts.com, courrier international.com, leparisien.fr, lesechos.fr, liberation.fr...*

- Dont 4 dans la presse internationale
  - 2 sujets en Allemagne (*Suddeutsche Zeitung*), 1 en Italie (*Abitare*) et 1 au Japon (*tokuhain.arukikata.co.jp*).

Pour la sortie de l'*Album du Familistère*, une présentation de l'ouvrage a été effectuée le 25 avril à l'agence de presse à Paris en présence de Frédéric Panni. Huit journalistes étaient présents, dont Connaissance des arts et Luxembourg Wort. Nous avons ensuite obtenu 5 parutions. Les invitations ont généré des demandes de dossier de presse et des parutions d'articles de la part, entre autre, de *Notre temps jeux* et *Le Moniteur*.

Un voyage de presse a été organisée le 5 octobre pour l'exposition *Des machines au service du peuple – Godin et la mécanique*. Nous avons reçu 12 journalistes dont Antoine Reverchon pour *Le Monde*, *Neues Deutschland* (Allemagne), *Exponaute*, *Science & Vie Junior*, *Toute La Culture* et *Louvre Pour Tous*, *RTBF* (Belgique), *Le Courrier Picard*, *La Thiérache*, *l'Aisne Nouvelle*, *France 3 Picardie* et *Ma Télé*. Pour cette exposition nous comptabilisons 27 parutions dont 3 dans la presse nationale (*Le Monde, Femme Actuelle Jeux, Management*), 5 dans la presse régionale (*L'Union, Let's Motiv, France 3 Picardie...*), 16 en presse digitale (*archicree.com, connaissanceledesarts.com, exponaute.com, france3.francetvinfo.fr, ouest-france.fr, louvrepour-tous.fr...*).

## 10.2 Le Familistère sur les réseaux sociaux

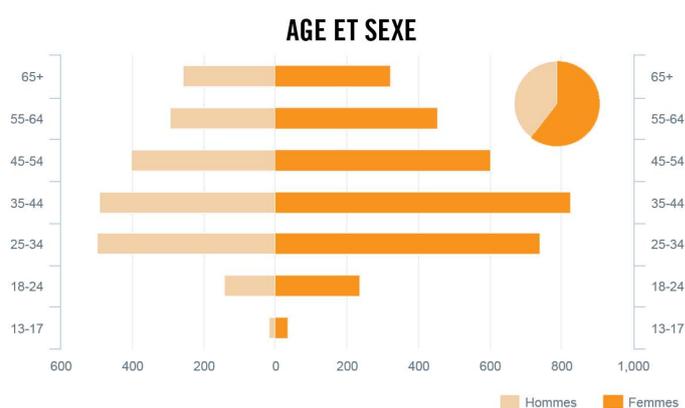
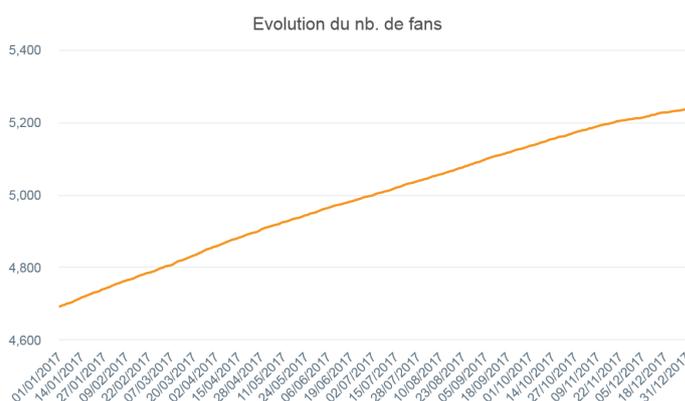
Le Familistère est principalement présent sur trois grands réseaux sociaux de manière coordonnée, par ordre de création de compte : Facebook, Twitter et Instagram. Le Familistère possède également des comptes YouTube et Flickr qui ont plutôt une fonction documentaire.

### 10.2.1 Facebook

Abonnés / Interactivité

Le nombre de fans sur notre page Facebook est de 5 235. On note une progression de + 10,5% par rapport à l'année 2016.

Nos fans sont principalement des femmes âgées de 24 à 44 ans. La majeure partie de nos fans vivent en France et principalement à Paris, Guise, Amiens, Saint-Quentin et Lille.



taux de portée **81.58 %**  
taux d'engagement **6.53 %**

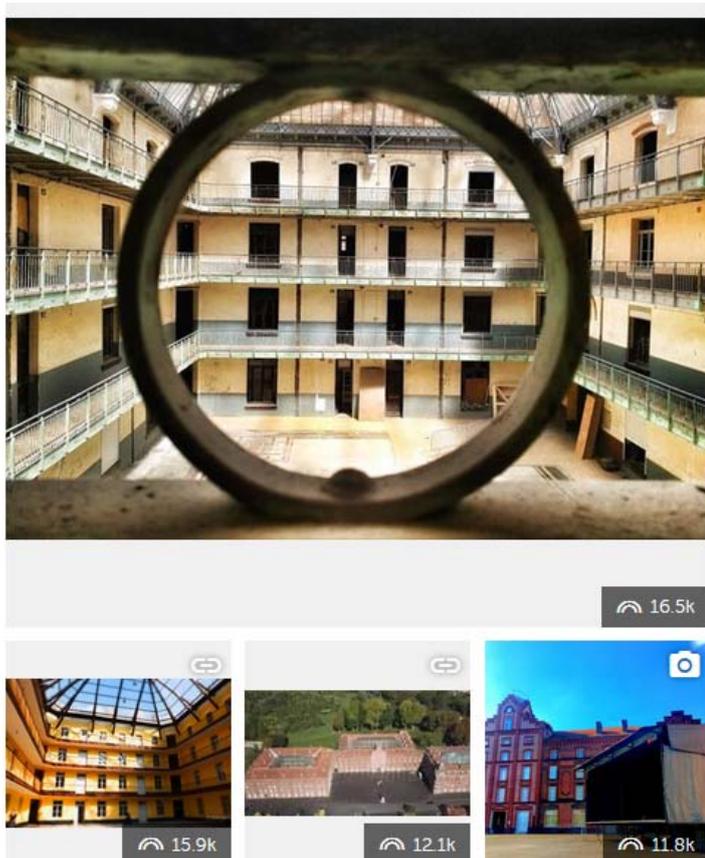
Taux de portée : la portée divisée par le nombre de fans.  
Taux d'engagement : la part de fans qui s'engagent avec au moins un contenu. Pour comparaison, 5% est un objectif à atteindre et 7% est un très bon taux.

Nos publications atteignent leur cible et nos fans y réagissent, d'où notre très bon taux de portée et d'engagement. Portée : nombre de personnes ayant été atteintes par au moins un contenu associé à votre page Facebook.

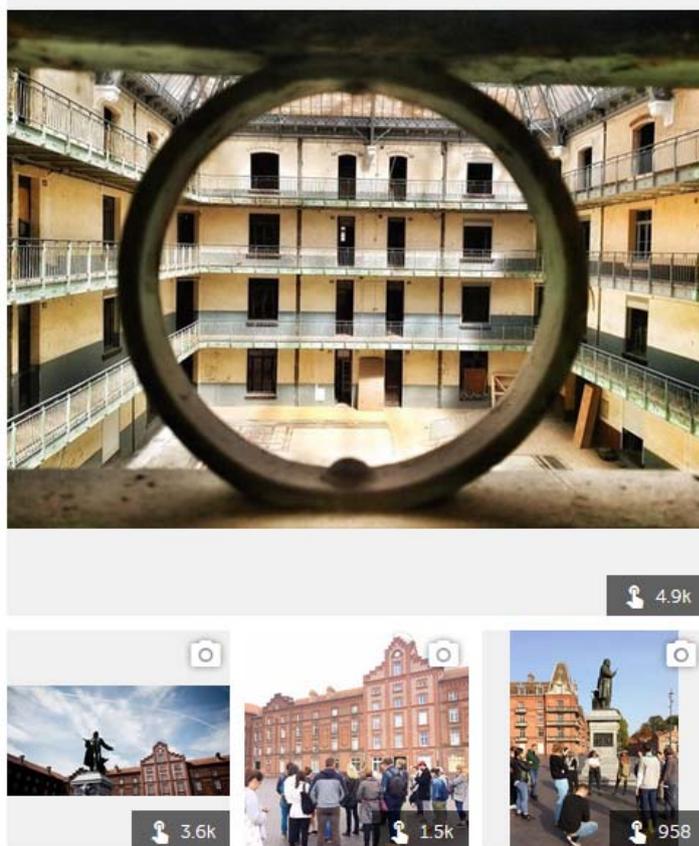
### Meilleures publications

Les publications ayant atteint le plus de personnes et ayant été les plus cliquées sont celles relatives à l'Instameet organisé le 13 mai (invitation d'influenceurs à découvrir le Familistère sur une journée avec exclusivités), celles qui relaient des articles de grands médias (comme l'article du Courrier International, le reportage de France 2) et celles relatives au Premier Mai du Familistère 2017.

Publications ayant la meilleure portée :

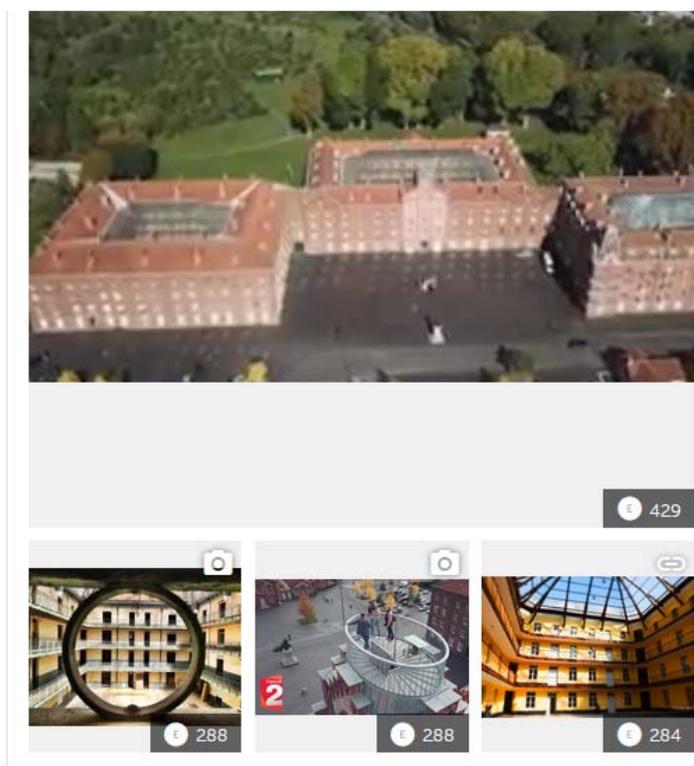


Publications les plus cliquées :

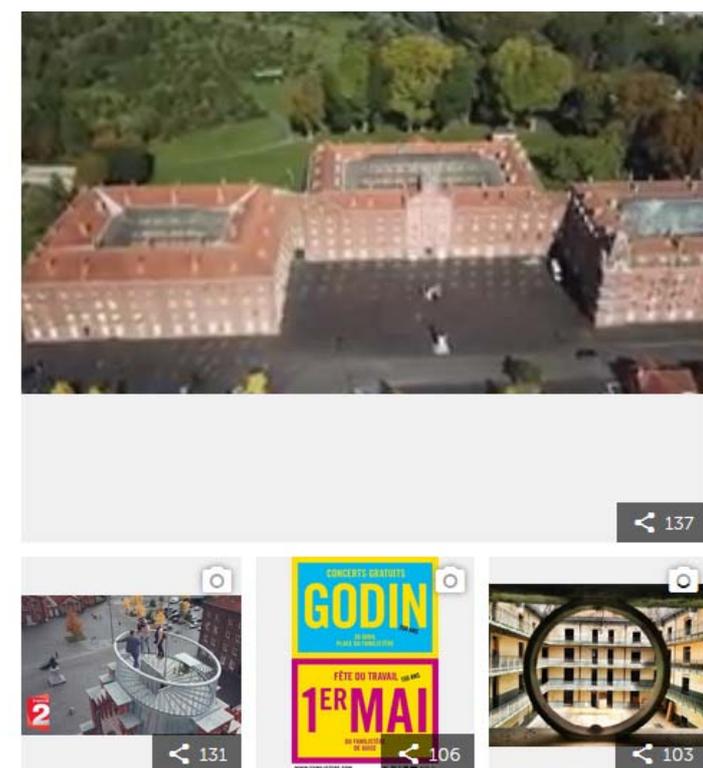


C'est également ce même type de publications qui suscitent le plus d'interactions et qui est le plus partagées.

Publications les plus engageantes :



Publications le plus partagées :

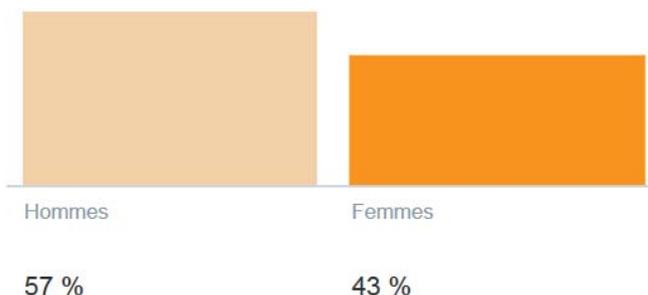


## 10.2.2 Tweeter

Abonnés / Interactivité

Notre compte Twitter compte 1572 followers, soit une progression de 15% par rapport à l'année 2016.

### SEXE



### Région

État ou région	% d'audience
Picardie, FR	15 %
Île-de-France / Île-de-France, FR	14 %
Paris, FR	9 %
Aisne, FR	8 %
Nord-Pas-de-Calais / Nord-Pas de Calais, FR	6 %
Somme, FR	5 %
Nord, FR	4 %
Oise, FR	2 %
Pas-de-Calais, FR	2 %
Champagne-Ardenne, FR	1 %

Nos followers sont principalement des hommes. La majeure partie d'entre eux vit en France et principalement en Picardie et en Île-de-France.

**taux d'engagement 1.86 %**

Notre taux d'engagement traduit une très bonne interactivité avec notre communauté puisque un bon taux se situe au-dessus de 1,38%.

### Meilleures publications

Les publications ayant eu le plus de succès sont en général celles ayant bénéficié de l'audience d'un autre compte par un tag ou d'un hashtag très utilisé sur le réseau et pertinent avec la publication.

### Meilleure mention a obtenu 185 engagements



**PerYG**

@pery\_G · 21 avr.

.@Famillistere @AisneTourisme  
@hautsdefrance @CiteGastronomie  
@artsandstuffs @Blog\_NPdC  
@ArtsetMetiers @louvrepourtous  
@laroussecuisine @LPHI\_Histoire Le  
@Famillistere, une machine à habiter  
conçue il y a plus de 150 ans, et qui nous  
interpelle toujours sur la question du vivre  
ensemble [pic.twitter.com/FvT224jRYp](http://pic.twitter.com/FvT224jRYp)



↩ 5 ↻ 18 ❤ 67

### Meilleur Tweet a obtenu 3 257 impressions

#Jeunesse et #patrimoine. Beau programme des #JEP2017 et c'est aussi (et surtout) au Familistère. #programme ici: [famillistere.com/wp-content/upl...](http://famillistere.com/wp-content/upl...) [pic.twitter.com/bqvxtQmXu8](http://pic.twitter.com/bqvxtQmXu8)



↻ 10 ❤ 11

### Meilleur Tweet avec média a obtenu

1 268 impressions

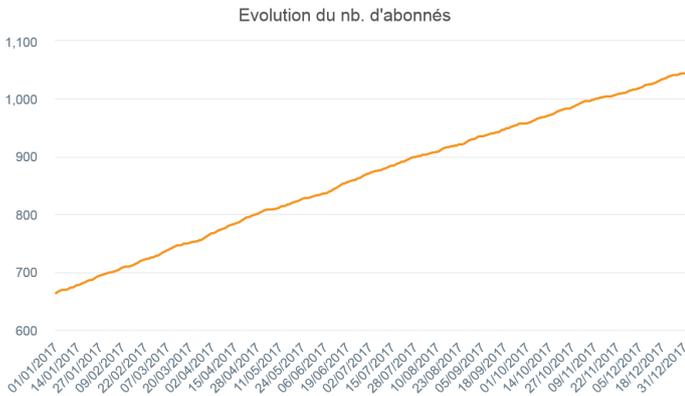
@peccadille Y a truc qui marche super bien pour ça. Les "appareils inodores" Godin. C'est tout bête, tu jettes la boule dedans et tu tires la chasse... [pic.twitter.com/UUBAekmOYL](http://pic.twitter.com/UUBAekmOYL)



↩ 1 ↻ 1 ❤ 7

### 10.2.3 Instagram

#### Abonnés / Interactivité



Le nombre d'abonnés sur notre compte Instagram a augmenté de 36% et rassemble 1 044 abonnés le 31 décembre 2017.

Nos abonnés sont principalement des femmes âgées de 24 à 44 ans. Ils vivent principalement en France, à Paris, Lille, Saint-Quentin et Guise.

taux de j'aime par publication  
**7.70 %**

taux d'engagement **7.86 %**

Taux de conversation moyen sur les publications : nombre total de commentaires divisé par le nombre d'abonnés au moment de la publication.

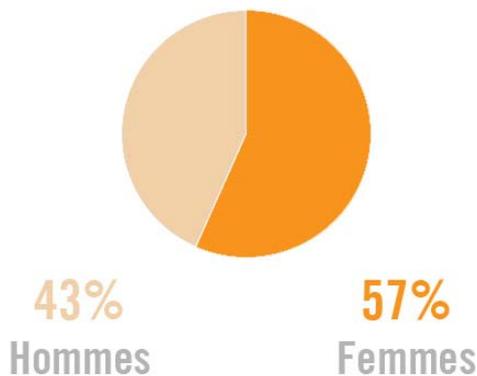
Taux d'engagement : nombre de J'aime et commentaires reçus divisés par le nombre d'abonnés au moment de la publication.

> 5 % : bon taux

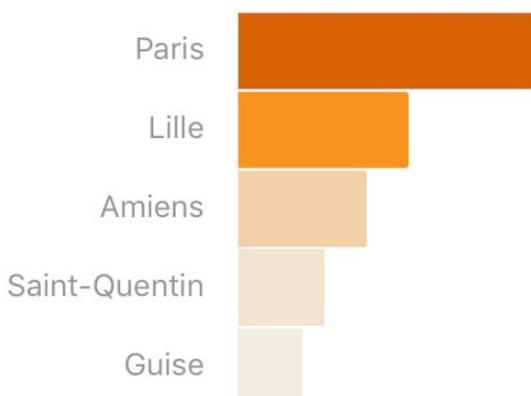
Par rapport à notre nombre d'abonnés, le nombre de J'aime par publication n'est pas très haut. Depuis le rachat d'Instagram par Facebook il est difficile pour les comptes de plus de 1000 abonnés d'atteindre sa communauté. En effet, le nouvel algorithme avantage bien plus les publications sponsorisées qu'avant. Autrement dit, plus notre nombre d'abonnés augmente et plus nos publications non sponsorisées se perdent dans leur fil d'actualité.

Notre taux d'engagement quant à lui se trouve légèrement au-dessus de la moyenne.

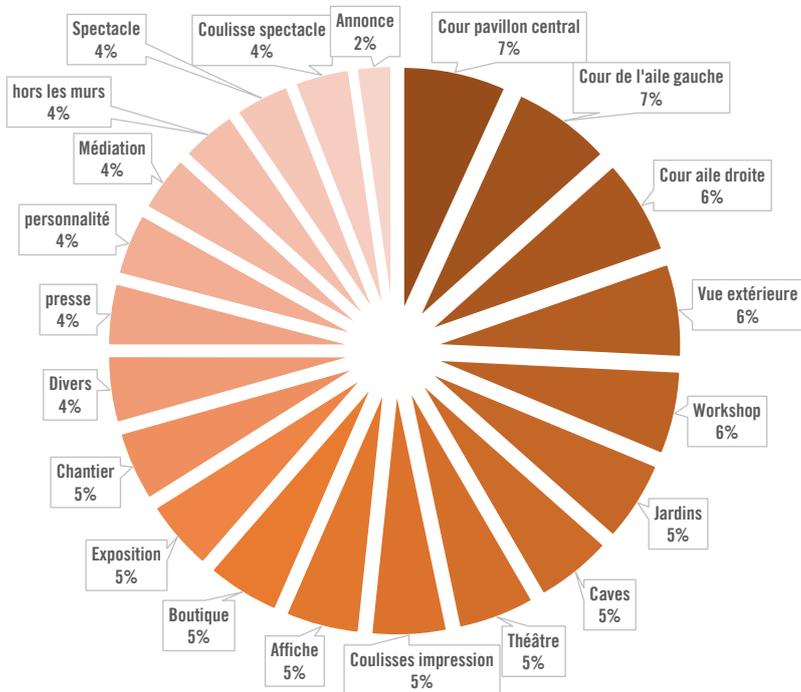
#### SEXE



#### MEILLEURES VILLES



### PUBLICATIONS EN FONCTION DE LA NATURE DE L'IMAGE



### Meilleures publications

Instagram est un réseau social où la photographie est l'objet principal. De manière générale, les publications qui obtiennent le plus de succès sont les vues emblématiques du lieu : la cour du pavillon central ou la place du Familistère

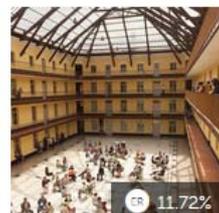
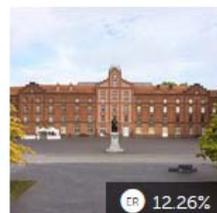
Le sponsoring du teaser du Premier Mai 2017 a permis à cette publication d'être celle qui a généré le plus d'interaction (nombre de vues, de J'aime et de commentaires).

Les photos résultantes du concours réalisé dans le cadre de l'Instameet ont également eu un beau succès : par leur qualité mais aussi parce qu'elles bénéficient de l'audience des Instagramers influenceurs invités.

### Médias les plus engageants

01 Jan 2017 - 31 Dec 2017

Sans promotion



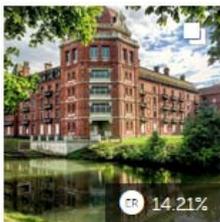
Médias les plus engageants

01 Jan 2017 - 31 Dec 2017

Avec promotions



14.43%



14.21%



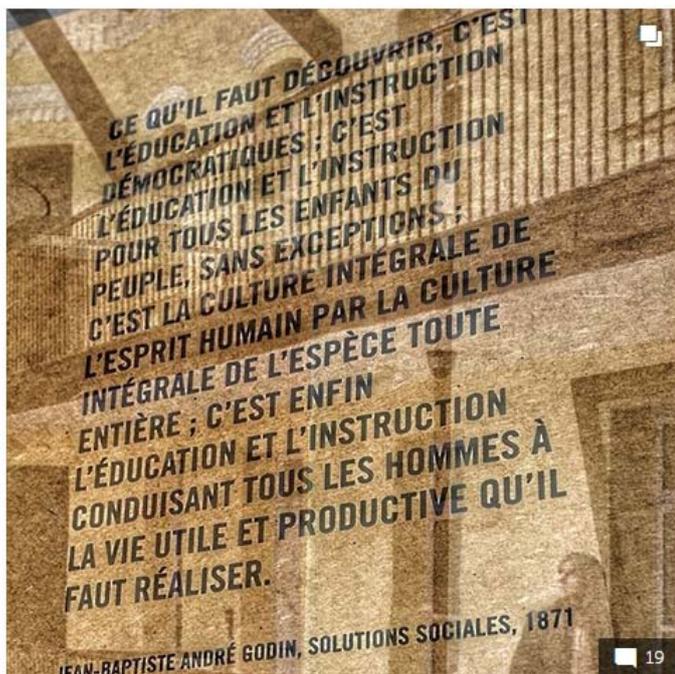
13.36%



12.97%

Médias les plus commentés

01 Jan 2017 - 31 Dec 2017



19



12



12



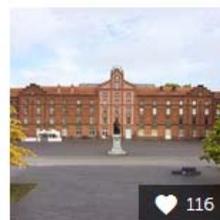
10

Publications les plus aimées

01 Jan 2017 - 31 Dec 2017



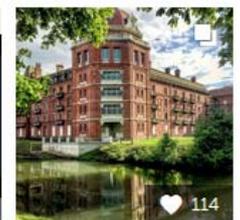
131



116



115



114

Les publications les plus commentées sont également celles de l'Instameet et du concours mais aussi celles suscitant des réactions, des félicitations comme celle annonçant que le palier des 1000 abonnés était franchi ou encore celle annonçant notre record du nombre de visiteurs à l'année.

